

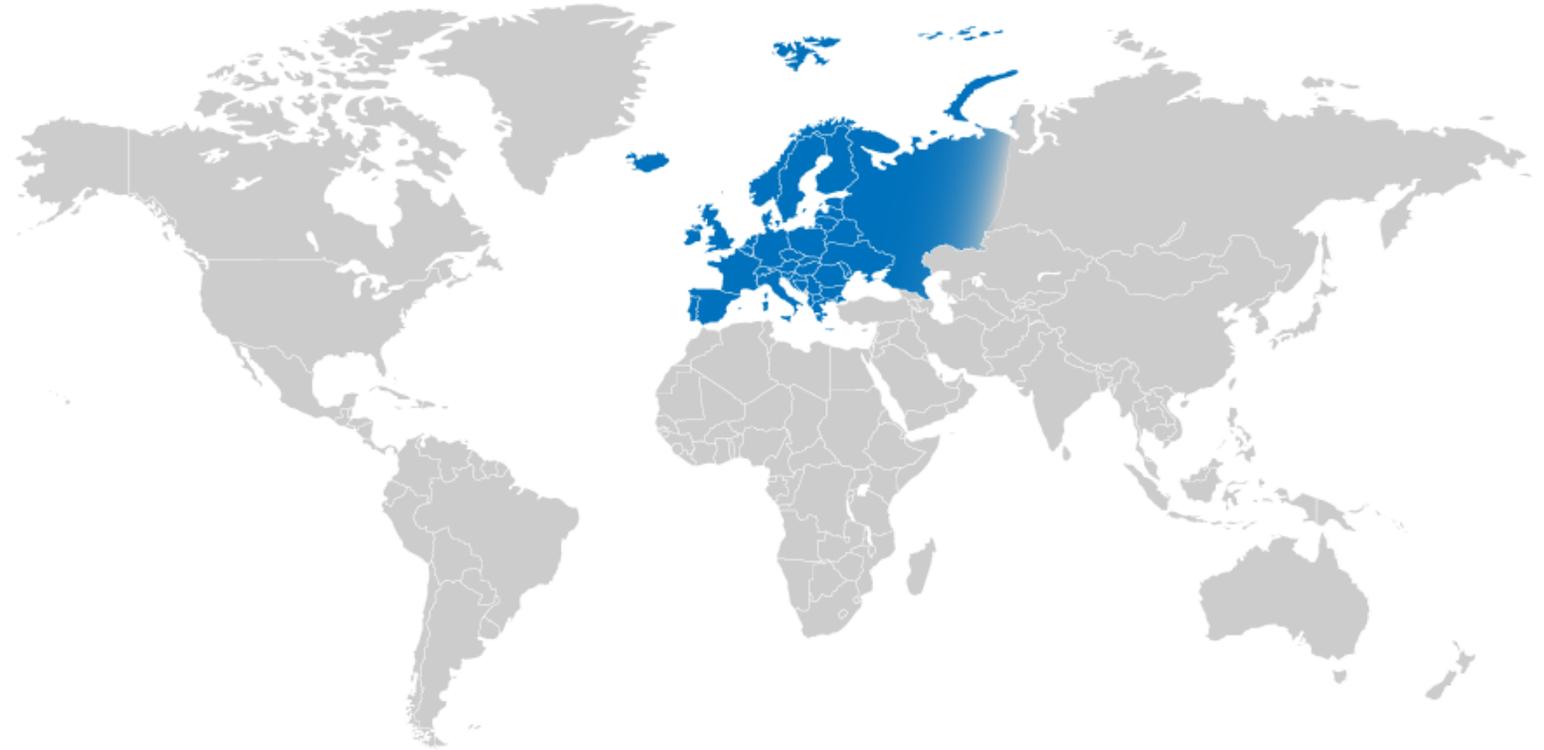
DISPOSITIVOS MODERNOS - ¡SÍ, POR FAVOR! ¿QUÉ HAY DE MINERÍA?

NEXT



Las materias primas son cruciales para la economía europea. Forman una fuerte base industrial, produciendo una amplia gama de productos cotidianos, aplicaciones y tecnologías modernas.

¿Cree que obtenemos todas las materias primas que necesitamos para producir bienes comunes en fábricas europeas a partir de minas en Europa?



YES

NO

Sí, es cierto. Solo obtenemos **del 20 al 25 %** de las materias primas que utilizamos de las minas en Europa. Pero **tenemos varios depósitos que no estamos explotando.**

En primer lugar, veamos qué materias primas se depositan en Europa y cuáles son las que explotamos. Intentaremos hacer algunos objetos cotidianos.

NEXT >

Eso sería genial, pero, por desgracia, no es así. Solo obtenemos **del 20 al 25 %** de las materias primas que utilizamos de las minas en Europa. Pero **tenemos varios depósitos que no estamos explotando.**

En primer lugar, veamos qué materias primas se depositan en Europa y cuáles son las que explotamos. Intentaremos hacer algunos objetos cotidianos.

NEXT



Para el principio, vamos a empezar con algo fácil - vamos a hacer una
lata de refresco.

¿De qué materia prima está hecha una lata?

- 👉 Vidrio
- 👉 Metal
- 👉 Papel
- 👉 Plástico



No, una lata no está hecha de esa materia prima.

La materia prima utilizada para la lata es sólida y tiene un brillo metálico.



Sí, eso es! Necesitamos metal. En este caso, algún metal blando que sea fácil de doblar. ¿Alguna idea?

Normalmente lo procesamos a partir de **bauxita** - una mezcla de minerales sin cristales claramente visibles. Deja una línea roja en el papel.

(trate de encontrarlo delante de usted y/ o haga clic en la imagen de la derecha)



No, eso no es bauxita.

La bauxita es una mezcla de minerales sin cristales claramente visibles. Deja una línea roja en el papel.



¡Has encontrado bauxita! Con diferentes procesos, extraemos metal de aluminio.

Ahora echemos un vistazo al mapa de los principales yacimientos minerales de Europa.

¿Tenemos depósitos de aluminio en Europa?

YES

NO

Mira con más cuidado.

El aluminio es el **segundo metal más abundante en la tierra**, por lo que probablemente tenemos algunos en Europa.



¡Así es! Tenemos depósitos de aluminio en Europa y también los extraemos. Pero el aluminio es el segundo metal más abundante en la tierra, por lo que no es tan difícil de encontrar.

Vamos a tratar de hacer otro producto. Tu quieres hacer algo tan simple y habitual como el **salero**.

¿Qué materias primas crees que necesitas para un salero como este de la foto?

👉 [Plástico, papel y sal](#)

👉 [Vidrio, aluminio y sal](#)

👉 [Aluminio y vidrio](#)



Quizás puedas comprar un salero hecho de plástico y papel pero ese de la foto no está hecho de ellos. Y sí, es cierto, la sal es también una materia prima.



Eso es!

¿A partir de qué materias primas podemos producir vidrio, aluminio y sal?

- Ya sabes que necesitamos **bauxita** para el aluminio.
- Para el vidrio necesitamos **arena de cuarzo** - pequeños granos transparentes.
- **La sal** es también una materia prima que se puede extraer en salinas o minas.

(trate de encontrarlos delante de usted y/ o haga clic en la imagen de la derecha)



No, esas no son las materias primas adecuadas.

La arena de cuarzo se compone de pequeños granos transparentes y ya sabe cómo se ven la bauxita y la sal.



¡Has encontrado las materias primas correctas!

En Europa, **tenemos depósitos de todas estas materias primas y también las explotamos**. El salero se puede hacer a partir de materias primas europeas.

Pero ¿qué pasa con otras materias primas más raras o más importantes o incluso **materias primas críticas (CRM)**. ¿Crees que tenemos depósitos en Europa?

NEXT



Si queremos fabricar dispositivos tecnológicamente más exigentes, necesitamos cada vez más materias primas.

Por ejemplo, si queremos hacer una bombilla, ya necesitamos unas **5 materias primas diferentes** (cobre, tungsteno, arena de cuarzo para vidrio, gas como argón y nitrógeno...). Pero si queremos hacer un teléfono móvil, necesitamos **unas 50 materias primas diferentes**.

Muchos de ellos son CRM como tungsteno, galio, cobalto, platino, antimonio...

¿Podríamos encontrar estos CRM en el mapa de los principales yacimientos minerales de Europa?

YES

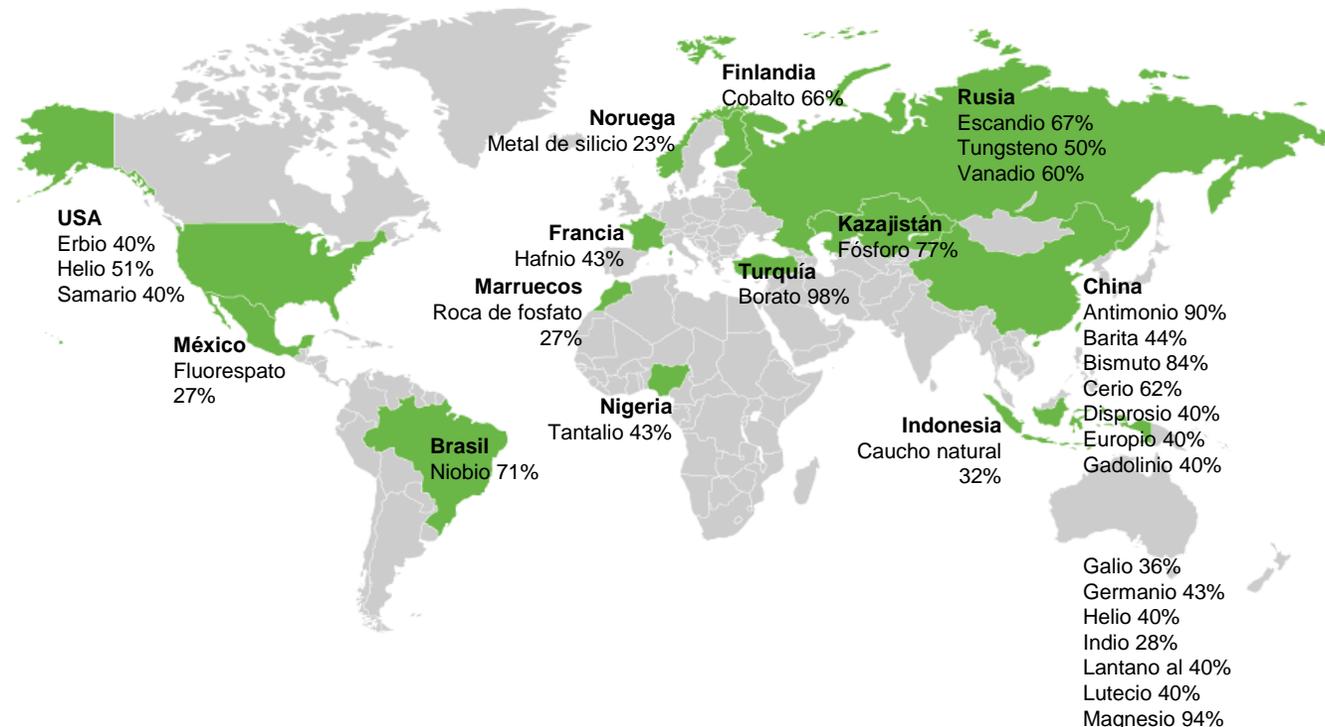
NO

Mira mas allá.



Sí, es cierto, tenemos depósitos de todos estos CRM en Europa. **Entonces, ¿por qué son materias primas críticas?**

Son importantes desde el punto de vista económico, pero **no los explotamos y producimos en Europa, o solo en pequeñas cantidades**. La minería europea a menudo compite con la minería en países que tienen bajos estándares ambientales y sociales y pueden ser económicamente más competitivos. Por eso, es necesario abrir nuevas minas y mantener las que son productivas. Si nos fijamos en el mapa mundial, la mayor parte del suministro de CRM de la UE proviene de China, Rusia o los Estados Unidos.



¡HEMOS CREADO UN DESAFÍO PARA TI!

Use your acquired knowledge and try to set up a **successful company in Europe**.

You will produce **batteries** and your initial **budget is 1.000.000 €**.

NEXT



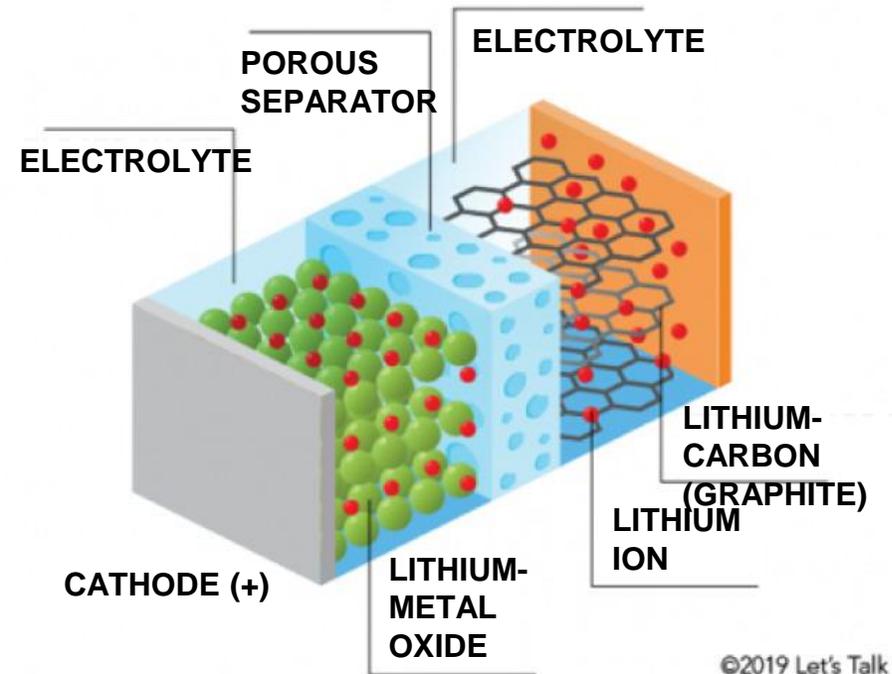
- Casi todos los **dispositivos electrónicos** (teléfonos, computadoras, scooters eléctricos... todo lo que se puede cargar con electricidad) necesitan baterías.
- Debido a la producción acelerada de coches eléctricos y tecnología verde, la **demanda de baterías ha aumentado**, especialmente la demanda de baterías de **iones de litio**.
- Las baterías de iones de litio tienen la mayor **densidad de carga de todos los sistemas comparables**. Esto significa que pueden entregar una tonelada de energía sin ser muy pesados.

Como director, **tu primera tarea** es familiarizarte con la batería de iones de litio. ¿Cómo funciona y qué materias primas necesita comprar para producir esta batería?

LEARN MORE

LITHIUM-ION BATTERY

- A battery consists of an **anode**, **cathode**, **separator**, **electrolyte**, and two current collectors (positive and negative).
- The anode and cathode store the lithium. Lithium is extremely reactive in its elementary form, which is why lithium-ion batteries use **lithium-ions**.
- **Lithium metal oxides** are used in the cathode (various possible formulations, usually cobalt and nickel are used in combination with lithium) and **lithium-carbon** (graphite) compounds in the anode.
- The electrolyte (lithium salt) carries **positively charged lithium ions** from the anode to the cathode and vice versa **through the separator**.



Cuáles son las materias primas más esenciales para batería de iones de litio:

-  Litio, carbono, oxígeno y cobre
-  Hierro, cobre, litio y cobalto
-  Litio, cobalto, grafito y níquel
-  Grafito, litio, oro y plata

No, **esas no son las materias primas más esenciales** que necesita para producir una batería de iones de litio.

Trate de leer la diapositiva sobre la batería de iones de litio una vez más.



¡Así es, esta es tu lista de compras! Dos de estas materias primas figuran actualmente como **MRC** por la Comisión Europea: **cobalto y grafito natural**. El **litio**, por ahora, no es CRM, pero la demanda es actualmente muy alta, por lo que podemos decir que es **materia prima estratégica**.

Por lo tanto, no será fácil de comprar estas materias primas!

Las materias primas son **limitadas** y su precio depende en gran medida de muchos factores.

Los países de color en el mapa tienen **la mayor parte de la producción mundial de materiales para baterías**.



NEXT



LEYENDA

Producción (porcentaje del suministro total de la UE)



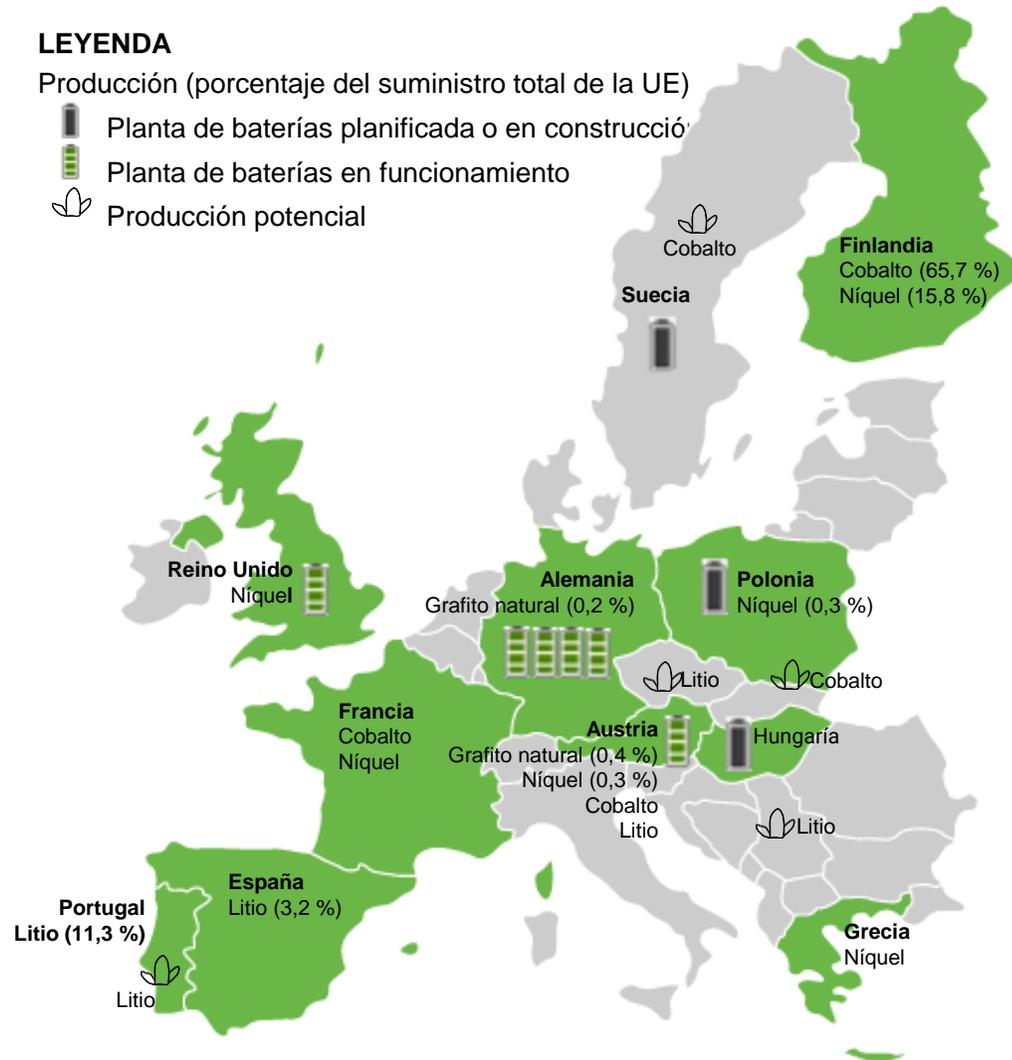
Planta de baterías planificada o en construcción



Planta de baterías en funcionamiento



Producción potencial



Europa también tiene una **pequeña participación** en la producción mundial de materiales para baterías.

Además, hay algunos lugares de producción potenciales que podrían abrirse en el futuro.

Así, **las baterías pueden fabricarse a partir de materias primas europeas**, pero no son suficientes para las necesidades del mercado europeo.

NEXT



Instrucciones finales antes de tomar la primera decisión para tu empresa:

- No olvides que tienes un **presupuesto de 1.000.000 €**. Tu límite negativo es **-50.000 €**.
- **Piense cuidadosamente** en lo que va a invertir su dinero. Tenga en cuenta el **esquema de economía** circular.
- en la primera fase de una empresa, se toman muchas **decisiones clave** que tienen consecuencias significativas y duraderas desde la perspectiva de las materias primas.
- No olvides que en algún momento también **tendrás que pagar los costes mensuales** de tu empresa (producción de energía, pagos...). A veces también tendrá algunos **costos imprevisibles**.

NEXT



Primero necesita conocer las **cantidades indicativas** de las materias primas que desea comprar. Su especialista en productos le indica las cantidades estimadas.

También te informa que su equipo puede proporcionarte un **nuevo diseño de la batería** por un presupuesto adicional (200.000 €).

Si desea saber más sobre el diseño de un producto, haga clic en el botón **LEARN MORE**.

LEARN MORE

BUDGET = 1.000.000 €	
1	New design ? € <input type="checkbox"/>
2	Purchase of RM ? € <input type="checkbox"/>
3	Alternative RM ? € <input type="checkbox"/>
4	Monthly costs ? € <input type="checkbox"/>
5	?? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>

¿Quieres invertir en un nuevo diseño?

YES

NO



DISEÑO DEL PRODUCTO

Mejores diseños ofrecen un producto que es más funcional y está hecho de materiales óptimos para ofrecer el mejor rendimiento y minimizar su impacto negativo a lo largo de su ciclo de vida.

Un mejor diseño puede:

- **Minimizar el consumo de materias primas** (se necesitan menos materias primas para la producción de una batería).
- Mejorar las posibilidades de **reparación y reutilización**.
- Permitir que los materiales **continúen** su vida útil **a través del reciclaje**.
- **Minimizar los desechos** en cada paso del ciclo de producción.
- Permitir que un producto **funcione aún mejor**.

BACK TO DECISION

Perfecto, has invertido dinero en el nuevo diseño!
Ahora tienes que **comprar materias primas**.

Hay que examinar diferentes proveedores. Pensar en los **posibles riesgos** en algunos países. Los precios ya **incluyen los costes de transporte**. Tienes que decidir a qué precio y desde dónde importarás la mayoría de las materias primas:



[Compra las materias primas más caras \(500.000 €\)](#)
(se extraen en Europa)



[Compra las materias primas a un precio medio \(400.000 €\)](#)
(se extraen en América del Sur)



[Compra las materias primas al mejor precio \(300.000 €\)](#)
(se extraen en Africa)

BUDGET = 800.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM ? €	<input type="checkbox"/>
3	Alternative RM ? €	<input type="checkbox"/>
4	Monthly costs ? €	<input type="checkbox"/>
5	?? €	<input type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

Genial, has comprado las materias primas y **ahora puedes empezar la producción.**

Al comprar materias primas, has aprendido que algunas son difíciles de conseguir o son muy caras. Puedes invertir parte de tu presupuesto (150.000 €) en la investigación de **materias primas alternativas.**

LEARN MORE

Si quieres saber más sobre las materias primas alternativas, clic **LEARN MORE** botón.

¿Quieres invertir en materias primas alternativas?

YES

NO

BUDGET = 500.000 €

1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 300.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM ? €	<input type="checkbox"/>
4	Monthly costs ? €	<input type="checkbox"/>
5	?? €	<input type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS

Los científicos están buscando materias primas que puedan reemplazar efectivamente las materias primas existentes utilizadas en el producto.

Las materias primas alternativas pueden aportar:

- Materias primas **más baratas o disponibles.**
- **Sustitución** de materias primas críticas o tóxicas.
- Materias primas más **eficientes.**
- Más materias primas reciclables.
- Sustitución por materias primas extraídas con métodos de **extracción mejores y más respetuosos con el medio ambiente.**

BACK TO DECISION

El primer mes de producción ha pasado y puede empezar a vender su producto, por lo que comienza a buscar **compradores potenciales**.

Para un mes de producción **es necesario pagar los costes**, (producción de energía, pagos para los trabajadores...) alrededor de 200.000 €.

Su presupuesto se reduce rápidamente, por lo que es hora de obtener algún beneficio. Pero los problemas solamente han comenzado....



Las personas cerca de su fábrica **empiezan a quejarse del ruido y la contaminación del agua.**

En la UE, **la legislación sobre protección** del medio ambiente y la salud **es muy buena** y ha progresado mucho en los últimos años. Una empresa no puede operar si no cumple con todos los estándares y reduce en gran medida el impacto en el medio ambiente y la salud. Pero debido a la **mala experiencia** del pasado, cuando la legislación no era tan buena, debido a los **accidentes raros** y la **falta de conciencia**, la gente todavía está preocupada.

Dado que su presupuesto se está reduciendo, sus opciones son limitadas. Elija una:



[No haces nada](#)

(sabes que el impacto ambiental y de salud no excede los estándares)



[Haces una conferencia para la comunidad cercana \(10.000 €\)](#)

(hablas con la gente y les muestras todos los requisitos de seguridad que cumples)

BUDGET = 150.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 300.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance ? €	<input type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

La falta de comunicación con la comunidad hace que las personas **sospechen aún más**. Recogen suficientes firmas para iniciar una investigación a gran escala y una demanda contra su empresa. Durante este tiempo, su fábrica **no puede trabajar**, por lo que se ve obligada a detener la producción. Nunca te recuperas aunque demuestres que has cumplido con todos los estándares ambientales.

Tu empresa no tuvo éxito.



Razón: ¡falta de comunicación con la comunidad local!

En Europa, las protestas y la resistencia han sido un elemento inseparable de la minería e industria en los últimos años. **Lo más importante para una buena colaboración es la comunicación** entre la empresa, las autoridades locales y la comunidad, porque si falta, surgen conflictos.

BUDGET = 150.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 300.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Al organizar una conferencia se calma a la gente. En la conferencia, tú le muestra a la comunidad local sus resultados sobre el logro de los estándares y tú respondes **a todas sus preguntas**. Has aprendido que la **comunicación con la comunidad local es muy importante** y que juntos pueden llegar a un acuerdo. La comunidad ahora también ve las cosas buenas que su empresa trae, por ejemplo, **empleos y nuevas inversiones**.

Este incidente no perturba su producción y puede continuar.

BUDGET = 140.000 €	
1	New design 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 300.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.



BUDGET = 290.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 300.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Obtienes la mayoría de sus materias primas de África.

Hay una gran cantidad de **recuperación ilegal de materias primas en África con pésimas condiciones de trabajo**, niños y mujeres **mal pagados** y con un gran impacto en el medio ambiente y la salud de la población.

Una de esas minas se **descubre y por lo tanto se cierra**. Esta es también una de las minas de las que se obtiene una de sus materias primas.

Debido a sus inversiones anteriores, tiene más opciones para una solución. Usted tiene tiempo suficiente para **encontrar un nuevo proveedor** en Europa, pero debido a que el **precio y la demanda de esta materia prima** aumentó rápidamente, esto podría costarle mucho dinero (400.000 €). Pero también invirtió en materias primas alternativas para que pueda **reemplazar esta materia prima con una materia prima alternativa** que le costará mucho menos (150.000 €).

BUDGET = 290.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 300.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



El desarrollo sostenible y la economía circular son nuestro futuro. Un pilar importante para lograr estos objetivos es **el reciclaje y, por lo tanto, la extracción de materias primas secundarias**. Hay una fuerte legislación en torno a la eliminación de las baterías, por lo que las baterías ya se recogen ampliamente, y esto facilita el reciclaje.

Debido al nuevo diseño, tu producto ya es **más fácil de reciclar**. También tus expertos en materias primas alternativas le dicen que su producto **puede fabricarse en parte a partir de materiales reciclados**. Pero es necesario invertir (100.000 €) en nuevos equipos de producción para el reciclaje y la fabricación de baterías en parte a partir de materias primas secundarias.

Si quieres saber más sobre el reciclaje de materias primas click **LEARN MORE** botón.

LEARN MORE

BUDGET = 140.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 300.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Mine closure 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

¿Desea invertir en nuevos equipos de producción?

YES

NO



RECICLAJE

El reciclaje es el proceso de **convertir materiales de desecho en nuevos materiales**. En todo el mundo, las fuentes primarias de materias primas se están agotando, mientras que las cantidades de desechos industriales y productos al final de su vida útil están aumentando rápidamente. Estos desechos contienen valiosas materias primas secundarias que pueden extraerse para satisfacer la creciente demanda de la producción y el consumo industriales mundiales.

El reciclaje puede:

- **Proteger el medio ambiente**, porque la producción de recursos primarios a menudo viene con grandes huellas ambientales.
- **Mantener la materia prima en la cadena de producción** y así reducir la necesidad de minería y extracción.
- En algunos casos, **el precio de las materias primas es más bajo**, ya que la materia prima reciclada es más barata.
- Lograr el desarrollo sostenible con **una cantidad mínima de residuos**.
- **Reemplazar las fuentes de materias primas primarias que se agotan**.

BACK TO DECISION

Te has **adaptado con éxito** al mercado y al desarrollo sostenible. En las semanas siguientes, los precios de los recursos minerales primarios aumentaron bruscamente, pero como ahora también se utiliza una parte de los recursos minerales secundarios para su producción, esto no afecta mucho. Ventas muy bien y pronto tendrás suficiente presupuesto para una expansión.

Felicidades, has creado una buena empresa comprometida con el desarrollo sostenible y la economía circular.

2

¡Su empresa ha tenido éxito!



BUDGET = 40.000 €		
1	New design 200.000 €	✓
2	Purchase of RM 300.000 €	✓
3	Alternative RM 150.000 €	✓
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Mine closure 150.000 €	✓
8	Recycling 100.000 €	✓

Hubo una **gran escasez de minerales** primarios en las próximas semanas, los precios subieron, y ya no podían comprar suficientes materias primas para su producción. Tampoco pudo vender suficientes baterías para invertir en materias primas secundarias, como la tecnología verde se ha convertido en un éxito, y las baterías basadas en minerales reciclados se venden mejor.

3

Tu empresa no tuvo éxito.

Razón: ¡No te adaptaste al mercado ni a los objetivos de desarrollo sostenible!

BUDGET = 140.000 €		
1	New design 200.000 €	✓
2	Purchase of RM 300.000 €	✓
3	Alternative RM 150.000 €	✓
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Mine closure 150.000 €	✓
8	Recycling 0 €	✗

TRY AGAIN 

El primer mes de producción ha pasado y puede empezar a vender su producto, por lo que comienza a buscar **compradores potenciales**.

Para un mes de producción **es necesario pagar los costes**, (producción de energía, pagos para los trabajadores...) alrededor de 200.000 €.

Su presupuesto se reduce rápidamente, por lo que es hora de obtener algún beneficio. Pero los problemas solamente han comenzado....

BUDGET = 300.000 €	
1	New design 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 300.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	?? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>



Las personas cerca de su fábrica **empiezan a quejarse del ruido y la contaminación del agua.**

En la UE, **la legislación sobre protección** del medio ambiente y la salud **es muy buena** y ha progresado mucho en los últimos años. Una empresa no puede operar si no cumple con todos los estándares y reduce en gran medida el impacto en el medio ambiente y la salud. Pero debido a la **mala experiencia** del pasado, cuando la legislación no era tan buena, debido a los **accidentes raros** y la **falta de conciencia**, la gente todavía está preocupada.

Elija una:



[No haces nada](#)

(sabes que el impacto ambiental y de salud no excede los estándares)



[Haces una conferencia para la comunidad cercana \(10.000 €\)](#)

(hablas con la gente y les muestras todos los requisitos de seguridad que cumples)



[Inviertes en equipos aún mejores \(50.000 €\)](#)

(esperas que esto calme a la comunidad local)

BUDGET = 300.000 €	
1	New design 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 300.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	?? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>

La falta de comunicación con la comunidad hace que las personas **sospechen aún más**. Recogen suficientes firmas para iniciar una investigación a gran escala y una demanda contra su empresa. Durante este tiempo, su fábrica **no puede trabajar**, por lo que se ve obligada a detener la producción. Nunca te recuperas aunque demuestres que has cumplido con todos los estándares ambientales.

Tu empresa no tuvo éxito.

4

Razón: ¡falta de comunicación con la comunidad local!

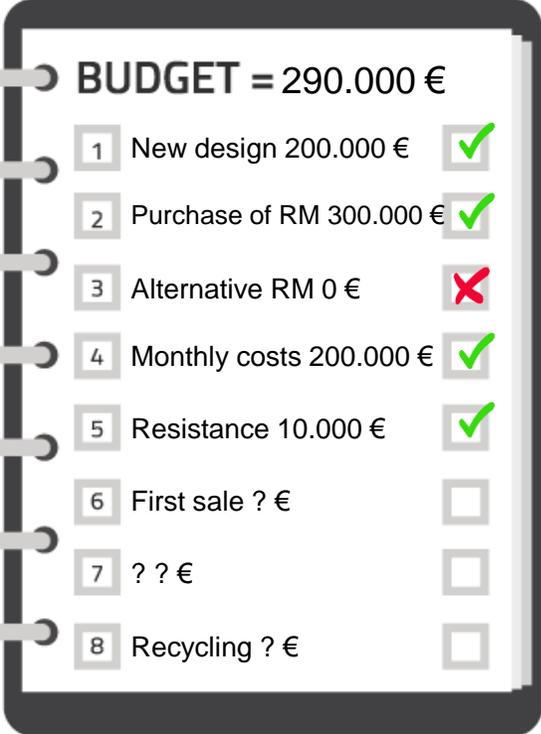
En Europa, las protestas y la resistencia han sido un elemento inseparable de la minería e industria en los últimos años. **Lo más importante para una buena colaboración es la comunicación** entre la empresa, las autoridades locales y la comunidad, porque si falta, surgen conflictos.

BUDGET = 300.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 300.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

TRY AGAIN 

Al organizar una conferencia se calma a la gente. En la conferencia, tú le muestra a la comunidad local sus resultados sobre el logro de los estándares y tú respondes **a todas sus preguntas**. Has aprendido que la **comunicación con la comunidad local es muy importante** y que juntos pueden llegar a un acuerdo. La comunidad ahora también ve las cosas buenas que su empresa trae, por ejemplo, **empleos y nuevas inversiones**.

Este incidente no perturba su producción y puede continuar.



BUDGET = 290.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 300.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.



BUDGET = 440.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 300.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

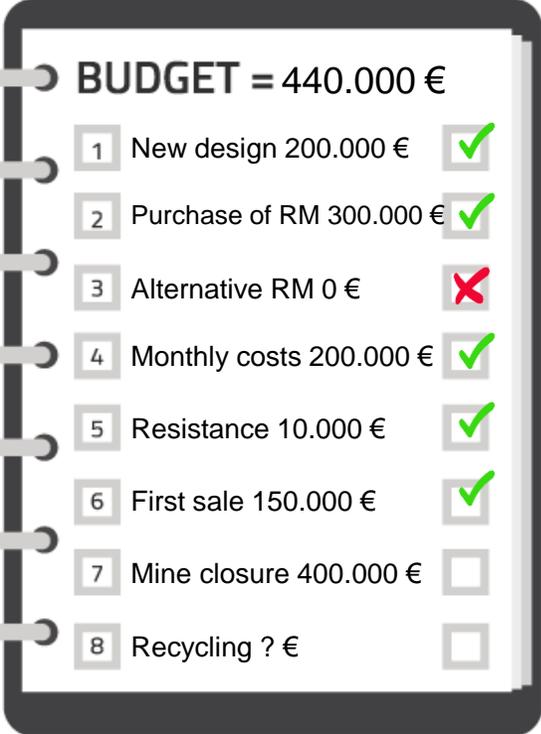


Obtienes la mayoría de sus materias primas de África.

Hay una gran cantidad de **recuperación ilegal de materias primas en África con pésimas condiciones de trabajo**, niños y mujeres **mal pagados** y con un gran impacto en el medio ambiente y la salud de la población.

Una de esas minas se **descubre y por lo tanto se cierra**. Esta es también una de las minas de las que se obtiene una de sus materias primas.

Debido a sus inversiones anteriores, tiene más opciones para una solución. Usted tiene tiempo suficiente para **encontrar un nuevo proveedor** en Europa, pero debido a que el **precio y la demanda de esta materia prima** aumentó rápidamente, esto podría costarle mucho dinero (400.000 €).



BUDGET = 440.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 300.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Mine closure 400.000 €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



El desarrollo sostenible y la economía circular son nuestro futuro. Un pilar importante para lograr estos objetivos es **el reciclaje y, por lo tanto, la extracción de materias primas secundarias**. Hay una fuerte legislación en torno a la eliminación de las baterías, por lo que las baterías ya se recogen ampliamente, y esto facilita el reciclaje.

Debido al nuevo diseño, su producto ya es **más fácil de reciclar**. Pero como no has invertido en materias primas alternativas, no sabes si puedes hacer baterías con materias primas secundarias. Es necesario invertir 100.000 € en la **investigación sobre las posibilidades de aplicación** de materias primas secundarias y 50.000 € en nuevos equipos de producción para el reciclaje.

Si quieres saber más sobre el reciclaje de materias primas click **LEARN MORE** botón.

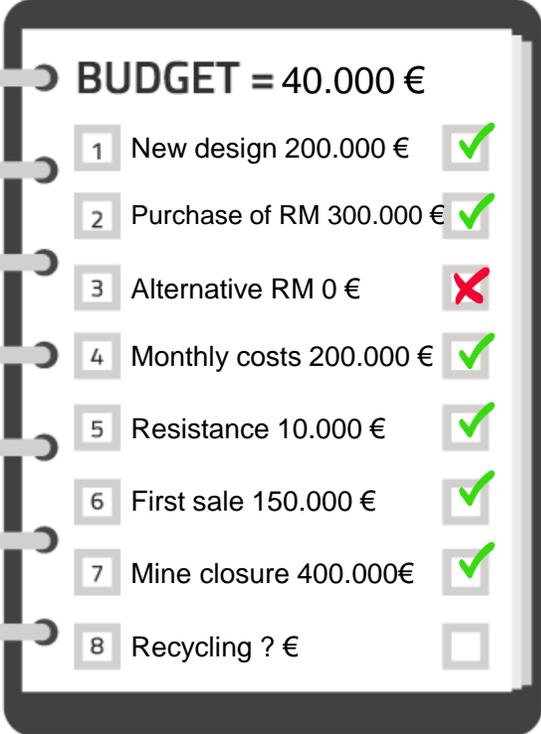
LEARN MORE

¿Deseas invertir en la investigación y nuevos equipos de producción?

YES

NO

(no puedes invertir porque tu presupuesto es demasiado bajo...)



BUDGET = 40.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 300.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Mine closure 400.000€	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



RECICLAJE

El reciclaje es el proceso de **convertir materiales de desecho en nuevos materiales**. En todo el mundo, las fuentes primarias de materias primas se están agotando, mientras que las cantidades de desechos industriales y productos al final de su vida útil están aumentando rápidamente. Estos desechos contienen valiosas materias primas secundarias que pueden extraerse para satisfacer la creciente demanda de la producción y el consumo industriales mundiales.

- **El reciclaje puede:**
- **Proteger el medio ambiente**, porque la producción de recursos primarios a menudo viene con grandes huellas ambientales.
- **Mantener la materia prima en la cadena de producción** y así reducir la necesidad de minería y extracción.
- En algunos casos, **el precio de las materias primas es más bajo**, ya que la materia prima reciclada es más barata.
- Lograr el desarrollo sostenible con **una cantidad mínima de residuos**.
- **Reemplazar las fuentes de materias primas primarias que se agotan**.

BACK TO DECISION

Hubo una **grave escasez de minerales primarios** en las próximas semanas, los precios subieron, y ya no fue capaz de comprar suficientes materias primas para su producción. Tampoco lograste vender suficientes baterías para invertir en materias primas secundarias, ya que la tecnología verde se convirtió en un éxito, y las baterías hechas de minerales reciclados se vendieron mejor.

5

Tu empresa no tuvo éxito

Razón: ¡no te adaptaste al mercado y al desarrollo sostenible, porque te quedaste sin presupuesto!

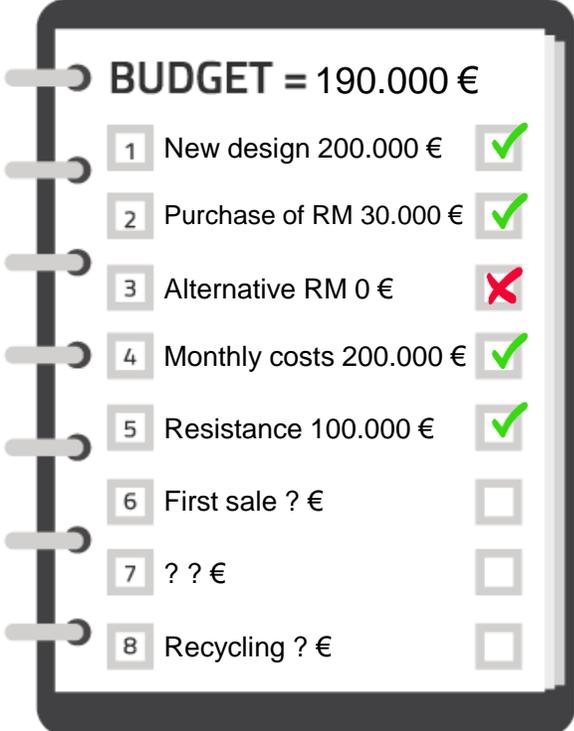
BUDGET = 40.000 €		
1	New design 200.000 €	✓
2	Purchase of RM 300.000 €	✓
3	Alternative RM 0 €	✗
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Mine closure 400.000€	✓
8	Recycling 0 €	✗

TRY AGAIN 

El nuevo equipo **hace aún menos ruido**. También compras los **mejores filtros de agua del mercado**.

Pero no hiciste nada para comunicarte con la gente. **La falta de comunicación** con la comunidad hace que la gente sea aún más sospechosa. Recogen firmas suficientes para iniciar una investigación a gran escala en la que los expertos descubrieron que cumplías todos los estándares ambientales. Debido a la investigación, la producción se retrasó durante unos días, y esto le costó 50.000 €.

Aprendiste la lección; la **comunicación con la comunidad local es muy importante**. Puedes continuar con tu trabajo.



BUDGET = 190.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 30.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.



BUDGET = 340.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 30.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Tu obtienes la mayoría de tus materias primas de África.

Hay una gran cantidad de **recuperación ilegal de materias primas en África con pésimas condiciones de trabajo**, niños y mujeres **mal pagados** y con un **gran impacto en el medio ambiente y la salud** de la población.

Una de esas minas **se descubre y por lo tanto se cierra**. Esta es también una de las minas de las que se obtiene una de sus materias primas.

Como no has invertido en materias primas alternativas, solo tienes una opción para salvar a tu empresa. Pero ha invertido en un nuevo diseño, por lo que tiene **tiempo suficiente para encontrar un nuevo proveedor** en Europa. Sin embargo, esto fue muy difícil porque los precios y las demandas de esta materia prima aumentaron rápidamente, por lo que esta transición le costó mucho dinero (400.000 €). Ahora estás fuera de presupuesto...

Tu empresa no tuvo éxito.

6

Razón: ¡gastaste mucho presupuesto en nuevos equipos y no invertiste en materias primas alternativas, ¡así que te quedaste sin presupuesto cuando la mía está cerrada en África!

BUDGET = - 60.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 30.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Mine closure 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

TRY AGAIN 

Genial, has comprado materias primas, así que ahora **puedes empezar la producción.**

Al comprar materias primas, usted ha aprendido que algunos son difíciles de conseguir o son muy caros. Puedes invertir parte de tu presupuesto (150.000 €) en la investigación de **materias primas alternativas.**

Si quieres saber más sobre las materias primas alternativas clic **LEARN MORE** botón.

LEARN MORE

BUDGET = 400.000 €	
1	New design 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM ? € <input type="checkbox"/>
4	Monthly costs ? € <input type="checkbox"/>
5	? ? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	? ? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>

¿Quieres invertir en materias primas alternativas?

YES

NO



MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS

Los científicos están buscando materias primas que puedan reemplazar efectivamente las materias primas existentes utilizadas en el producto.

Las materias primas alternativas pueden aportar:

- Materias primas **más baratas o disponibles.**
- **Sustitución** de materias primas críticas o tóxicas.
- Materias primas más **eficientes.**
- Más materias primas reciclables.
- Sustitución por materias primas extraídas con métodos de **extracción mejores y más respetuosos con el medio ambiente.**

BACK TO DECISION

El primer mes de producción ha pasado y puede empezar a vender su producto, por lo que comienza a buscar **compradores potenciales**.

Para un mes de producción **es necesario pagar los costes**, (producción de energía, pagos para los trabajadores...) alrededor de 200.000 €.

Su presupuesto se reduce rápidamente, por lo que es hora de obtener algún beneficio. Pero los problemas solamente han comenzado....

BUDGET = 50.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	?? €	<input type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Las personas cerca de su fábrica **comienzan a quejarse del ruido y la contaminación del agua.**

En la UE, la legislación sobre **protección del medio ambiente y la salud es muy buena** y ha progresado mucho en los últimos años. Una empresa no puede operar si no cumple con todos los estándares y reduce en gran medida el impacto en el medio ambiente y la salud. Pero debido a la **mala experiencia** del pasado, cuando la legislación no era tan buena, debido a los **accidentes raros** y la **falta de conciencia**, la gente todavía está preocupada.

Dado que su presupuesto se está reduciendo, sus **opciones son limitadas**. Eliges una:



[No haces nada](#)

(sabes que el impacto ambiental y de salud no excede los estándares)



[Haces una conferencia para la comunidad cercana \(10.000 €\)](#)

(hablas con la gente y mostrarles todos los requisitos de seguridad que cumple)

BUDGET = 50.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance ? €	<input type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

La falta de comunicación con la comunidad hace que las personas **sospechen aún más**. Recogen suficientes firmas para iniciar una investigación a gran escala y una demanda contra su empresa. Durante este tiempo, su fábrica **no puede trabajar**, por lo que se ve obligada a detener la producción. Nunca te recuperas aunque demuestres que has cumplido con todos los estándares ambientales.

Tu empresa no tuvo éxito.

Razón: ¡falta de comunicación con la comunidad local!

7

En Europa, las protestas y la resistencia han sido un elemento inseparable de la minería e industria en los últimos años. **Lo más importante para una buena colaboración es la comunicación** entre la empresa, las autoridades locales y la comunidad, porque si falta, surgen conflictos.

BUDGET = 50.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

TRY AGAIN 

Al organizar una conferencia se calma a la gente. En la conferencia, tú le muestra a la comunidad local sus resultados sobre el logro de los estándares y tú respondes **a todas sus preguntas**. Has aprendido que la **comunicación con la comunidad local es muy importante** y que juntos pueden llegar a un acuerdo. La comunidad ahora también ve las cosas buenas que su empresa trae, por ejemplo, **empleos y nuevas inversiones**.

Este incidente no perturba su producción y puede continuar.

BUDGET = 40.000 €	
1	New design 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.



BUDGET = 190.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



En Sudamérica, **la situación política no es tan estable** como en Europa. **Estallan disturbios** en el país desde donde se obtiene una de las materias primas. Comienzas a notar problemas con el transporte, las materias primas se vuelven más caras y con el tiempo su entrega se vuelve bastante difícil. Te das cuenta de que tendrás que cambiar algo de lo contrario se quedará **sin existencias de esta materia prima**.

Debido a sus inversiones anteriores, tiene más opciones para una solución. Tienes tiempo suficiente para **encontrar un nuevo proveedor**, pero debido a que el precio y la demanda de esta materia prima aumentó rápidamente esto podría costarle mucho dinero (300.000 €). Pero también invirtió en materias primas alternativas para que pueda **reemplazar esta materia prima con una materia prima alternativa** que le costará mucho menos (100.000 €).

BUDGET = 190.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Riots ? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



El desarrollo sostenible y la economía circular son nuestro futuro. Un pilar importante para lograr estos objetivos es **el reciclaje y, por lo tanto, la extracción de materias primas secundarias**. Hay una fuerte legislación en torno a la eliminación de las baterías, por lo que las baterías ya se recogen ampliamente, y esto facilita el reciclaje.

Debido al nuevo diseño, su producto ya es **más fácil de reciclar**. También tus expertos en materias primas alternativas le dicen que su producto **puede fabricarse en parte a partir de materiales reciclados**. Pero es necesario invertir (100.000 €) en nuevos equipos de producción para el reciclaje y la fabricación de baterías en parte a partir de materias primas secundarias.

Si quieres saber más sobre el reciclaje de materias primas click **LEARN MORE** botón.

LEARN MORE

¿Deseas invertir en nuevos equipos de producción?

YES

NO

BUDGET = 90.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Riots 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



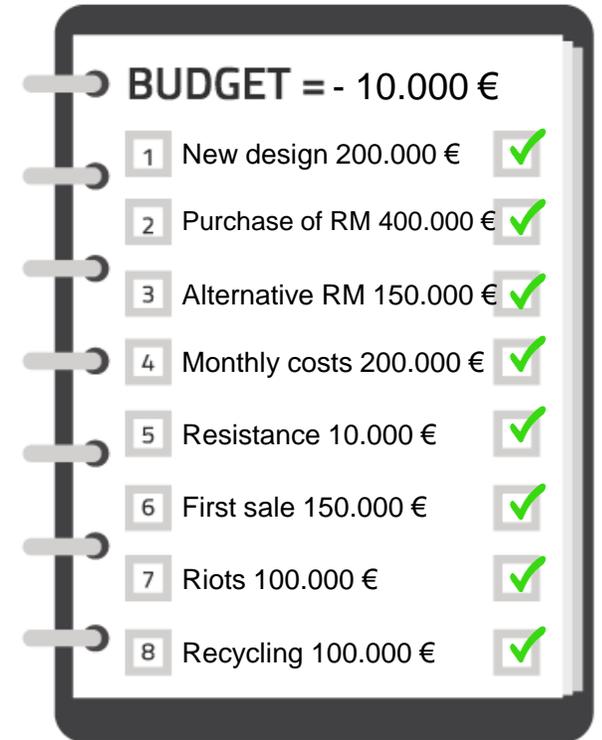
RECICLAJE

El reciclaje es el proceso de **convertir materiales de desecho en nuevos materiales**. En todo el mundo, las fuentes primarias de materias primas se están agotando, mientras que las cantidades de desechos industriales y productos al final de su vida útil están aumentando rápidamente. Estos desechos contienen valiosas materias primas secundarias que pueden extraerse para satisfacer la creciente demanda de la producción y el consumo industriales mundiales.

- **El reciclaje puede:**
- **Proteger el medio ambiente**, porque la producción de recursos primarios a menudo viene con grandes huellas ambientales.
- **Mantener la materia prima en la cadena de producción** y así reducir la necesidad de minería y extracción.
- En algunos casos, **el precio de las materias primas es más bajo**, ya que la materia prima reciclada es más barata.
- Lograr el desarrollo sostenible con **una cantidad mínima de residuos**.
- **Reemplazar las fuentes de materias primas primarias que se agotan**.

BACK TO DECISION

Te has **adaptado con éxito** al mercado y al desarrollo sostenible. En las semanas siguientes, los precios de los recursos minerales primarios aumentaron bruscamente, pero como ahora también se utiliza una parte de los recursos minerales secundarios para su producción, esto no afecta mucho. Ventas muy bien y pronto tienes suficiente presupuesto para una expansión.



BUDGET = - 10.000 €		
1	New design 200.000 €	✓
2	Purchase of RM 400.000 €	✓
3	Alternative RM 150.000 €	✓
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Riots 100.000 €	✓
8	Recycling 100.000 €	✓

Felicidades, has creado una buena empresa comprometida con el desarrollo sostenible y la economía circular.

8

¡Su empresa ha tenido éxito!

Hubo una **gran escasez de minerales** primarios en las próximas semanas, los precios subieron, y ya no podían comprar suficientes materias primas para su producción. Tampoco pudo vender suficientes baterías para invertir en materias primas secundarias, como la tecnología verde se ha convertido en un éxito, y las baterías basadas en minerales reciclados se venden mejor.

9

Tu empresa no tuvo éxito.

Razón: ¡No te has adaptado al mercado y al desarrollo sostenible!

BUDGET = 90.000 €		
1	New design 200.000 €	✓
2	Purchase of RM 400.000 €	✓
3	Alternative RM 150.000 €	✓
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Riots 100.000 €	✓
8	Recycling 0 €	✗

TRY AGAIN 

El primer mes de producción ha pasado y puede empezar a vender su producto, por lo que comienza a buscar **compradores potenciales**.

Para un mes de producción **es necesario pagar los costes**, (producción de energía, pagos para los trabajadores...) alrededor de 200.000 €.

Su presupuesto se reduce rápidamente, por lo que es hora de obtener algún beneficio. Pero los problemas solamente han comenzado....

BUDGET = 200.000 €	
1	New design 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	?? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>



Las personas cerca de su fábrica **empiezan a quejarse del ruido y la contaminación del agua.**

En la UE, **la legislación sobre protección** del medio ambiente y la salud **es muy buena** y ha progresado mucho en los últimos años. Una empresa no puede operar si no cumple con todos los estándares y reduce en gran medida el impacto en el medio ambiente y la salud. Pero debido a la **mala experiencia** del pasado, cuando la legislación no era tan buena, debido a los **accidentes raros** y la **falta de conciencia**, la gente todavía está preocupada.

Elija una:



[No haces nada](#)

(sabes que el impacto ambiental y de salud no excede los estándares)



[Haces una conferencia para la comunidad cercana \(10.000 €\)](#)

(hablas con la gente y les muestras todos los requisitos de seguridad que cumples)



[Inviertes en equipos aún mejores \(50.000 €\)](#)

(esperas que esto calme a la comunidad local)

BUDGET = 200.000 €	
1	New design 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance ? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>

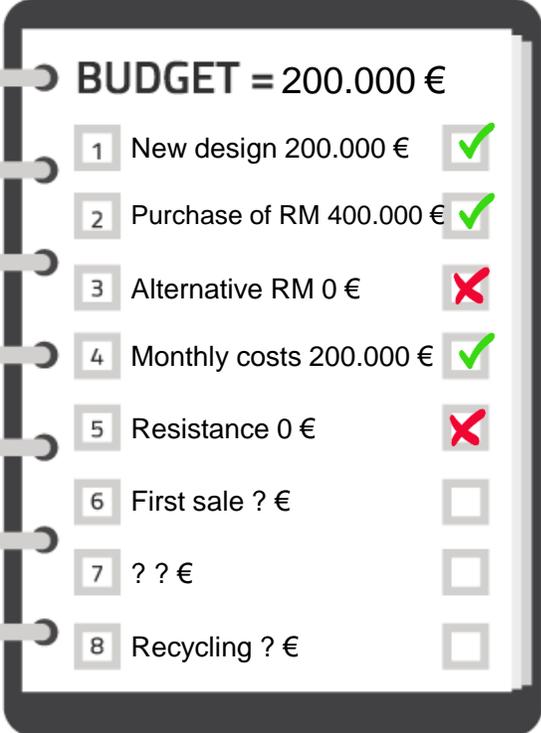
La falta de comunicación con la comunidad hace que las personas **sospechen aún más**. Recogen suficientes firmas para iniciar una investigación a gran escala y una demanda contra su empresa. Durante este tiempo, su fábrica **no puede trabajar**, por lo que se ve obligada a detener la producción. Nunca te recuperas aunque demuestres que has cumplido con todos los estándares ambientales.

Tu empresa no tuvo éxito.

10

Razón: ¡falta de comunicación con la comunidad local!

En Europa, las protestas y la resistencia han sido un elemento inseparable de la minería e industria en los últimos años. **Lo más importante para una buena colaboración es la comunicación** entre la empresa, las autoridades locales y la comunidad, porque si falta, surgen conflictos.

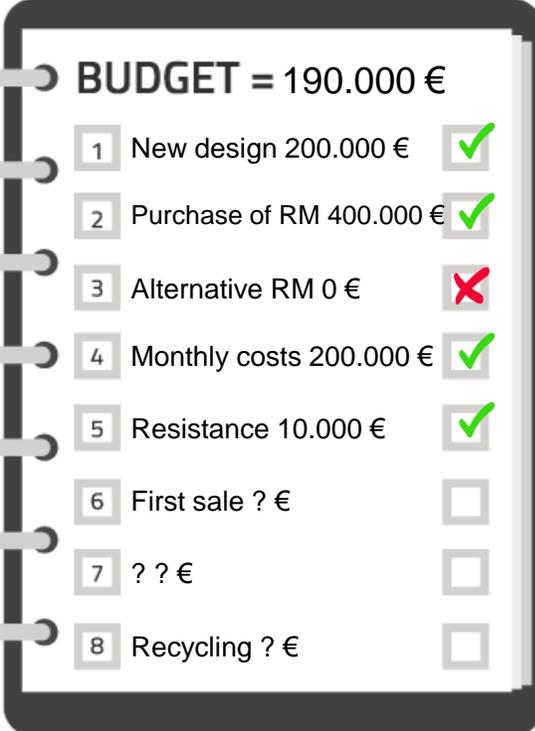


BUDGET = 200.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

TRY AGAIN 

Al organizar una conferencia se calma a la gente. En la conferencia, tu le muestra a la comunidad local tus resultados sobre el logro de los estándares y **responde a todas sus preguntas**. Han aprendido que la **comunicación con la comunidad local es muy importante** y que juntos pueden llegar a un acuerdo. La comunidad ahora también ve las cosas buenas que su empresa trae, por ejemplo, **empleos y nuevas inversiones**.

Este incidente no perturba su producción y puede continuar.



BUDGET = 190.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.



BUDGET = 340.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



En América del Sur, **la situación política no es tan estable como en Europa. Estallan disturbios** en el país del que se obtiene una de sus materias primas. Comienza a notar problemas con el transporte, las materias primas se vuelven más caras y, con el tiempo, la entrega se vuelve bastante difícil. Te das cuenta de que tendrás que cambiar algo o **se te acabará el stock de esta materia prima.**

Como no ha invertido en materias primas alternativas, solo tiene una opción para salvar su negocio. Afortunadamente, ha invertido en un nuevo diseño, por lo que **tiene tiempo suficiente para encontrar un nuevo proveedor** en Europa. Sin embargo, esto fue muy difícil porque los precios y las demandas de esta materia prima aumentaron rápidamente, por lo que esta transición costó mucho dinero (300.000 €).

BUDGET = 340.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Riots ? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



El desarrollo sostenible y la economía circular son nuestro futuro. Un pilar importante para lograr estos objetivos es **el reciclaje y, por lo tanto, la extracción de materias primas secundarias**. Hay una fuerte legislación en torno a la eliminación de las baterías, por lo que las baterías ya se recogen ampliamente, y esto facilita el reciclaje.

Debido al nuevo diseño, su producto ya es **más fácil de reciclar**. Pero como no has invertido en materias primas alternativas, no sabes si puedes hacer baterías con materias primas secundarias. Es necesario invertir 100.000 € en la **investigación sobre las posibilidades de aplicación** de materias primas secundarias y 50.000 € en nuevos equipos de producción para el reciclaje.

Si quieres saber más sobre el reciclaje de materias primas click **LEARN MORE** botón.

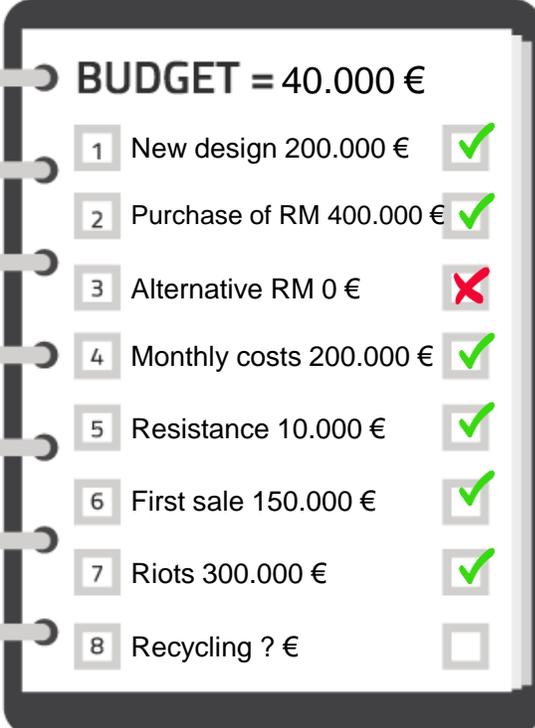
LEARN MORE

¿Deseas invertir en la investigación y nuevos equipos de producción?

YES

NO

(no puedes invertir porque tu presupuesto es demasiado bajo...)



BUDGET = 40.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Riots 300.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



RECICLAJE

El reciclaje es el proceso de **convertir materiales de desecho en nuevos materiales**. En todo el mundo, las fuentes primarias de materias primas se están agotando, mientras que las cantidades de desechos industriales y productos al final de su vida útil están aumentando rápidamente. Estos desechos contienen valiosas materias primas secundarias que pueden extraerse para satisfacer la creciente demanda de la producción y el consumo industriales mundiales.

- **El reciclaje puede:**
- **Proteger el medio ambiente**, porque la producción de recursos primarios a menudo viene con grandes huellas ambientales.
- **Mantener la materia prima en la cadena de producción** y así reducir la necesidad de minería y extracción.
- En algunos casos, **el precio de las materias primas es más bajo**, ya que la materia prima reciclada es más barata.
- Lograr el desarrollo sostenible con **una cantidad mínima de residuos**.
- **Reemplazar las fuentes de materias primas primarias que se agotan**.

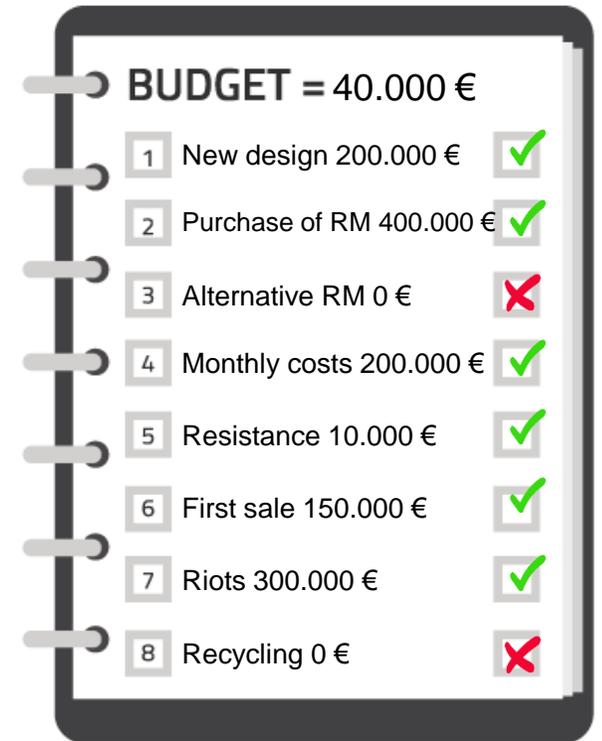
BACK TO DECISION

Hubo una **grave escasez de minerales** primarios en las semanas siguientes, los precios subieron, y ya no podían comprar suficientes materias primas para su producción. Tampoco pudo vender suficientes baterías para invertir en materias primas secundarias, como la tecnología verde se ha convertido en un éxito, y las baterías basadas en minerales reciclados se venden mejor.

11

Tu empresa no tuvo éxito.

Razón: ¡No te has adaptado al mercado y al desarrollo sostenible, porque te quedaste sin presupuesto!



BUDGET = 40.000 €		
1	New design 200.000 €	✓
2	Purchase of RM 400.000 €	✓
3	Alternative RM 0 €	✗
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Riots 300.000 €	✓
8	Recycling 0 €	✗

TRY AGAIN 

El nuevo equipo **hace aún menos ruido**. También compras los **mejores filtros de agua del mercado**.

Pero no hiciste nada para comunicarte con la gente. **La falta de comunicación** con la comunidad hace que la gente sea aún más sospechosa. Recogen firmas suficientes para iniciar una investigación a gran escala en la que los expertos descubrieron que cumplías todos los estándares ambientales. Debido a la investigación, la producción se retrasó durante unos días, y esto le costó 50.000 €.

Aprendiste la lección; la **comunicación con la comunidad local es muy importante**. Puedes continuar con tu trabajo.

BUDGET = 100.000 €	
1	New design 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.



BUDGET = 250.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



En América del Sur, **la situación política no es tan estable** como en Europa. Estallan disturbios en el país del que se obtiene una de sus materias primas. Comienza a notar problemas con el transporte, las materias primas se vuelven más caras y con el tiempo su entrega se vuelve bastante difícil. Usted se da cuenta de que tendrá que cambiar algo de lo contrario **se agotará el stock de esta materia prima.**

Como no ha invertido en materias primas alternativas, solo tiene una opción para salvar su negocio. Afortunadamente, ha invertido en un nuevo diseño, por lo que **tiene tiempo suficiente para encontrar un nuevo proveedor** en Europa. Sin embargo, esto fue muy difícil porque los precios y las demandas de esta materia prima aumentaron rápidamente, por lo que esta transición costó mucho dinero (300.000 €). Has alcanzado el límite de tu presupuesto...

BUDGET = - 50.000 €	
1	New design 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
7	Riots 300.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>

Tu empresa no tuvo éxito.

12

Razón: ¡Gastaste demasiado presupuesto en nuevos equipos y no invertiste en materias primas alternativas, por lo que terminaste el presupuesto cuando estallaron disturbios en América del Sur!

TRY AGAIN 

Genial, has comprado las materias primas y **ahora puedes empezar la producción.**

Al comprar materias primas, has aprendido que algunas son difíciles de conseguir o son muy caras. Puedes invertir parte de tu presupuesto (150.000 €) en la investigación de **materias primas alternativas.**

Si quieres saber más sobre las materias primas alternativas, clic **LEARN MORE** botón.

LEARN MORE

BUDGET = 300.000 €	
1	New design 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM ? € <input type="checkbox"/>
4	Monthly costs ? € <input type="checkbox"/>
5	?? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>

¿Quieres invertir en materias primas alternativas?

YES

NO



MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS

Los científicos están buscando materias primas que puedan reemplazar efectivamente las materias primas existentes utilizadas en el producto.

Las materias primas alternativas pueden aportar:

- Materias primas **más baratas o disponibles.**
- **Sustitución** de materias primas críticas o tóxicas.
- Materias primas más **eficientes.**
- Más materias primas reciclables.
- Sustitución por materias primas extraídas con métodos de **extracción mejores y más respetuosos con el medio ambiente.**

BACK TO DECISION

El primer mes de producción ha pasado y puede empezar a vender su producto, por lo que comienza a buscar **compradores potenciales**.

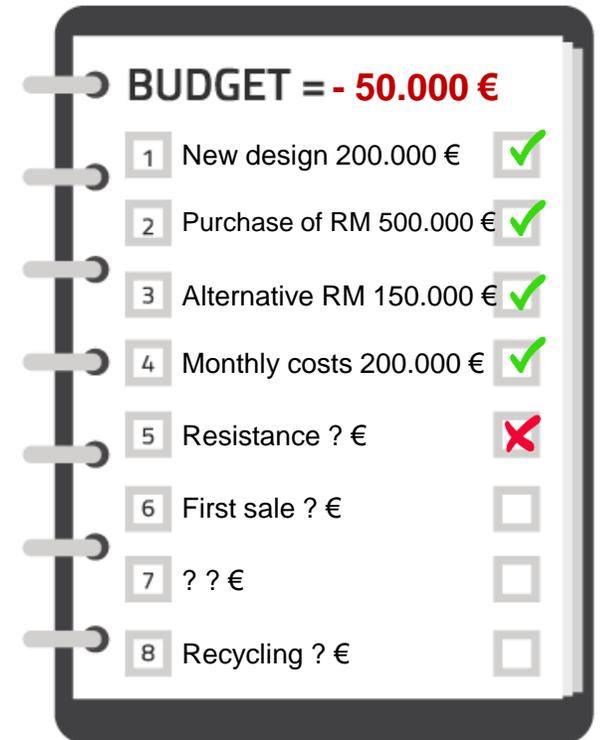
Para un mes de producción **es necesario pagar los costes**, (producción de energía, pagos para los trabajadores...) alrededor de 200.000 €.

Usted alcanzó el límite - 50.000 € y también tiene otro problema; las personas cerca de tu fábrica comienzan a quejarse de ruido y contaminación del agua. Porque ya estás en menos con tu presupuesto no puedes hacer nada.

Tu empresa no tuvo éxito.

13

Razón: te quedas sin presupuesto. En los negocios, no puedes permitirte todo lo mejor al principio, aunque sea la mejor manera de alcanzar objetivos sostenibles. Tu debes desarrollar de acuerdo a tus capacidades y presupuesto.



BUDGET = - 50.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance ? €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

TRY AGAIN 

El primer mes de producción ha pasado y puede empezar a vender su producto, por lo que comienza a buscar **compradores potenciales**.

Para un mes de producción **es necesario pagar los costes**, (producción de energía, pagos para los trabajadores...) alrededor de 200.000 €.

Su presupuesto se reduce rápidamente, por lo que es hora de obtener algún beneficio. Pero los problemas solamente han comenzado....

BUDGET = 100.000 €	
1	New design 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	?? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>



Las personas cerca de su fábrica **empiezan a quejarse del ruido y la contaminación del agua.**

En la UE, **la legislación sobre protección** del medio ambiente y la salud **es muy buena** y ha progresado mucho en los últimos años. Una empresa no puede operar si no cumple con todos los estándares y reduce en gran medida el impacto en el medio ambiente y la salud. Pero debido a la **mala experiencia** del pasado, cuando la legislación no era tan buena, debido a los **accidentes raros** y la **falta de conciencia**, la gente todavía está preocupada.

Elija una:



[No haces nada](#)

(sabes que el impacto ambiental y de salud no excede los estándares)



[Haces una conferencia para la comunidad cercana \(10.000 €\)](#)

(hablas con la gente y les muestras todos los requisitos de seguridad que cumples)



[Inviertes en equipos aún mejores \(50.000 €\)](#)

(esperas que esto calme a la comunidad local)

BUDGET = 100.000 €	
1	New design 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance ? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>

La falta de comunicación con la comunidad hace que las personas **sospechen aún más**. Recogen suficientes firmas para iniciar una investigación a gran escala y una demanda contra su empresa. Durante este tiempo, su fábrica **no puede trabajar**, por lo que se ve obligada a detener la producción. Nunca te recuperas aunque demuestres que has cumplido con todos los estándares ambientales.

Tu empresa no tuvo éxito.

14

Razón: ¡falta de comunicación con la comunidad local!

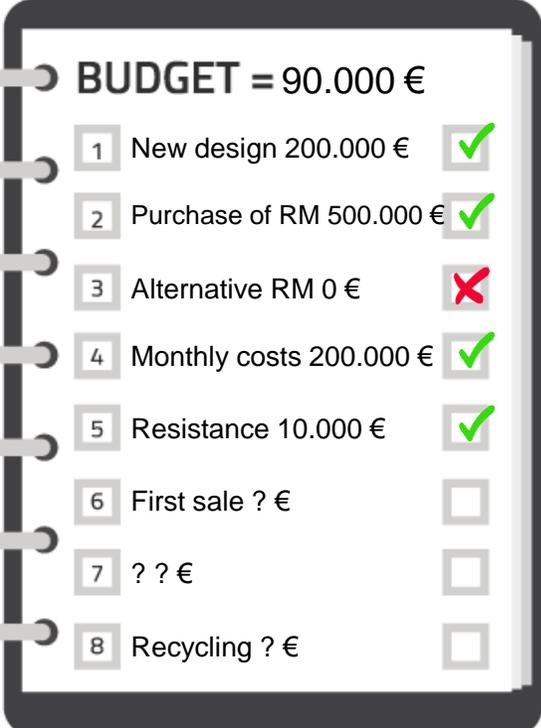
En Europa, las protestas y la resistencia han sido un elemento inseparable de la minería e industria en los últimos años. **Lo más importante para una buena colaboración es la comunicación** entre la empresa, las autoridades locales y la comunidad, porque si falta, surgen conflictos.

BUDGET = 100.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

TRY AGAIN 

Al organizar una conferencia se calma a la gente. En la conferencia, tu le muestra a la comunidad local tus resultados sobre el logro de los estándares y **responde a todas sus preguntas**. Han aprendido que la **comunicación con la comunidad local es muy importante** y que juntos pueden llegar a un acuerdo. La comunidad ahora también ve las cosas buenas que su empresa trae, por ejemplo, **empleos y nuevas inversiones**.

Este incidente no perturba su producción y puede continuar.



BUDGET = 90.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.



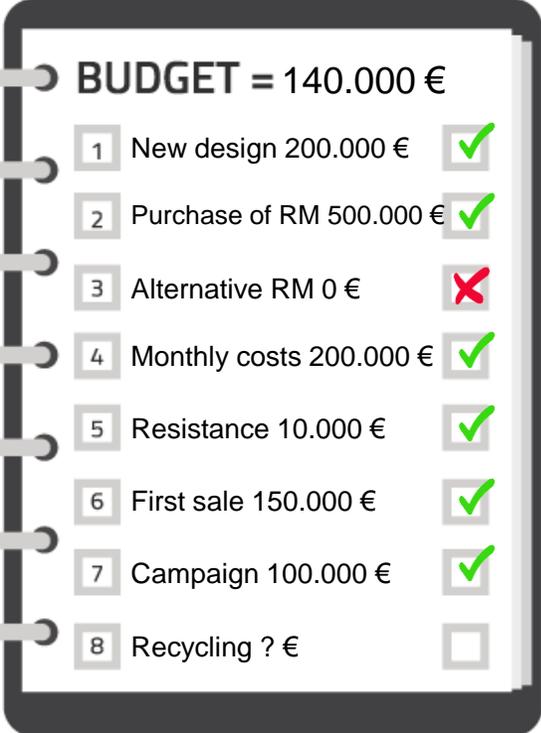
BUDGET = 240.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Una de las minas en Europa desde donde obtienes materias primas **falló en la comunicación con la comunidad local** y fue **cerrada temporalmente** debido a la investigación.

Afortunadamente, has invertido en un nuevo diseño, por lo que tienes suficientes materias primas en el almacén para continuar la producción durante unos meses más.

Porque tienes experiencia en comunicación con la comunidad local quieres **apoyar y ayudar a esta mina** en comunicación. **Levantas una gran campaña para el público en general** en la que hacen que la gente sea consciente de lo importantes que son las materias primas y de que las explotamos en Europa (mejores condiciones, buena legislación, mejor desarrollo...). Pagas 100.000 € por la campaña.



BUDGET = 140.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Campaign 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



El desarrollo sostenible y la economía circular son nuestro futuro. Un pilar importante para lograr estos objetivos es **el reciclaje y, por lo tanto, la extracción de materias primas secundarias**. Hay una fuerte legislación en torno a la eliminación de las baterías, por lo que las baterías ya se recogen ampliamente, y esto facilita el reciclaje.

Debido al nuevo diseño, su producto ya es **más fácil de reciclar**. Pero como no has invertido en materias primas alternativas, no sabes si puedes hacer baterías con materias primas secundarias. Es necesario invertir 100.000 € en la **investigación sobre las posibilidades de aplicación** de materias primas secundarias y 50.000 € en nuevos equipos de producción para el reciclaje.

Si quieres saber más sobre el reciclaje de materias primas click **LEARN MORE** botón.

LEARN MORE

¿Deseas invertir en la investigación y nuevos equipos de producción?

YES

NO

BUDGET = 140.000 €		
1	New design 200.000 €	✓
2	Purchase of RM 500.000 €	✓
3	Alternative RM 0 €	✗
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Campaign 100.000 €	✓
8	Recycling ? €	□



RECICLAJE

El reciclaje es el proceso de **convertir materiales de desecho en nuevos materiales**. En todo el mundo, las fuentes primarias de materias primas se están agotando, mientras que las cantidades de desechos industriales y productos al final de su vida útil están aumentando rápidamente. Estos desechos contienen valiosas materias primas secundarias que pueden extraerse para satisfacer la creciente demanda de la producción y el consumo industriales mundiales.

- **El reciclaje puede:**
- **Proteger el medio ambiente**, porque la producción de recursos primarios a menudo viene con grandes huellas ambientales.
- **Mantener la materia prima en la cadena de producción** y así reducir la necesidad de minería y extracción.
- En algunos casos, **el precio de las materias primas es más bajo**, ya que la materia prima reciclada es más barata.
- Lograr el desarrollo sostenible con **una cantidad mínima de residuos**.
- **Reemplazar las fuentes de materias primas primarias que se agotan**.

BACK TO DECISION

Te has **adaptado con éxito** al mercado y al desarrollo sostenible. En las semanas siguientes, los precios de los recursos minerales primarios aumentaron bruscamente, pero como ahora también se utiliza una parte de los recursos minerales secundarios para su producción, esto no afecta mucho. Ventas muy bien y pronto tienes suficiente presupuesto para una expansión.

BUDGET = - 10.000 €		
1	New design 200.000 €	✓
2	Purchase of RM 500.000 €	✓
3	Alternative RM 0 €	✗
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Campaign 100.000 €	✓
8	Recycling 150.000 €	✓

Felicidades, has creado una buena empresa comprometida con el desarrollo sostenible y la economía circular.

15

¡Su empresa ha tenido éxito!

Hubo una **grave escasez de minerales** primarios en las semanas siguientes, los precios subieron, y ya no podían comprar suficientes materias primas para su producción. Tampoco pudo vender suficientes baterías para invertir en materias primas secundarias, como la tecnología verde se ha convertido en un éxito, y las baterías basadas en minerales reciclados se venden mejor.

16

Tu empresa no tuvo éxito.

Razón: ¡no te adaptaste al mercado y al desarrollo sostenible, porque te quedaste sin presupuesto!



BUDGET = 140.000 €		
1	New design 200.000 €	✓
2	Purchase of RM 500.000 €	✓
3	Alternative RM 0 €	✗
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Campaign 100.000 €	✓
8	Recycling 0 €	✗

TRY AGAIN 

El nuevo equipo **hace aún menos ruido**. También compras los **mejores filtros de agua del mercado**.

Pero no hiciste nada para comunicarte con la gente. **La falta de comunicación** con la comunidad hace que la gente sea aún más sospechosa. Recogen firmas suficientes para iniciar una investigación a gran escala en la que los expertos descubrieron que cumplías todos los estándares ambientales. Debido a la investigación, la producción se retrasó durante unos días, y esto le costó 50.000 €.

Aprendiste la lección; la **comunicación con la comunidad local es muy importante**. Puedes continuar con tu trabajo.

BUDGET = 0.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.



BUDGET = 150.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Una de las minas en Europa desde donde se obtienen materias primas **falló en la comunicación con la comunidad local** y fue **cerrada temporalmente** debido a la investigación.

Afortunadamente, ha invertido en un nuevo diseño, por lo que tiene suficientes materias primas en el almacén para continuar la producción durante unos meses más.

Porque tienes experiencia en comunicación con la comunidad local quieres **apoyar y ayudar a esta mina** en comunicación. **Levantamos una gran campaña para el público en general** en la que hacen que la gente sea consciente de lo importantes que son las materias primas y de que las explotamos en Europa (mejores condiciones, buena legislación, mejor desarrollo...). Pagas 100.000 € por la campaña.

BUDGET = 50.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Campaign 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



El desarrollo sostenible y la economía circular son nuestro futuro. Un pilar importante para lograr estos objetivos es **el reciclaje y, por lo tanto, la extracción de materias primas secundarias**. Hay una fuerte legislación en torno a la eliminación de las baterías, por lo que las baterías ya se recogen ampliamente, y esto facilita el reciclaje.

Debido al nuevo diseño, su producto ya es **más fácil de reciclar**. Pero como no has invertido en materias primas alternativas, no sabes si puedes hacer baterías con materias primas secundarias. Es necesario invertir 100.000 € en la **investigación sobre las posibilidades de aplicación** de materias primas secundarias y 50.000 € en nuevos equipos de producción para el reciclaje.

Si quieres saber más sobre el reciclaje de materias primas click **LEARN MORE** botón.

LEARN MORE

BUDGET = 50.000 €		
1	New design 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Campaign 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

¿Deseas invertir en la investigación y nuevos equipos de producción?

YES

NO

(no puedes invertir porque tu presupuesto es demasiado bajo...)



RECICLAJE

El reciclaje es el proceso de **convertir materiales de desecho en nuevos materiales**. En todo el mundo, las fuentes primarias de materias primas se están agotando, mientras que las cantidades de desechos industriales y productos al final de su vida útil están aumentando rápidamente. Estos desechos contienen valiosas materias primas secundarias que pueden extraerse para satisfacer la creciente demanda de la producción y el consumo industriales mundiales.

- **El reciclaje puede:**
- **Proteger el medio ambiente**, porque la producción de recursos primarios a menudo viene con grandes huellas ambientales.
- **Mantener la materia prima en la cadena de producción** y así reducir la necesidad de minería y extracción.
- En algunos casos, **el precio de las materias primas es más bajo**, ya que la materia prima reciclada es más barata.
- Lograr el desarrollo sostenible con **una cantidad mínima de residuos**.
- **Reemplazar las fuentes de materias primas primarias que se agotan**.

BACK TO DECISION

Hubo una **grave escasez de minerales** primarios en las semanas siguientes, los precios subieron, y ya no podían comprar suficientes materias primas para su producción. Tampoco pudo vender suficientes baterías para invertir en materias primas secundarias, como la tecnología verde se ha convertido en un éxito, y las baterías basadas en minerales reciclados se venden mejor.

Tu empresa no tuvo éxito.

17

Razón: ¡No se ha adaptado al mercado y al desarrollo sostenible, porque se ha quedado sin presupuesto! Ha invertido demasiado en nuevos equipos.



BUDGET = 50.000 €		
1	New design 200.000 €	✓
2	Purchase of RM 500.000 €	✓
3	Alternative RM 0 €	✗
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 100.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Campaign 100.000 €	✓
8	Recycling 0 €	✗

TRY AGAIN 

Ahora **tienes que comprar materias primas**. Como no has invertido en el nuevo diseño, tendrás que comprar más minerales.

Hay que examinar diferentes proveedores. Pensar en los **posibles riesgos** en algunos países. Los precios ya **incluyen los costes de transporte**. Tienes que decidir a qué precio y desde dónde importarás la mayoría de las materias primas:



[Compra las materias primas más caras \(600.000 €\)](#)

(se extraen en Europa)



[Compra las materias primas a un precio medio \(500.000 €\)](#)

(se extraen en América del Sur)



[Compra las materias primas al mejor precio \(400.000 €\)](#)

(se extraen en África)

BUDGET = 1.000.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM ? €	<input type="checkbox"/>
3	Alternative RM ? €	<input type="checkbox"/>
4	Monthly costs ? €	<input type="checkbox"/>
5	?? €	<input type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

Genial, has comprado las materias primas y **ahora puedes empezar la producción.**

Al comprar materias primas, has aprendido que algunas son difíciles de conseguir o son muy caras. Puedes invertir parte de tu presupuesto (150.000 €) en la investigación de **materias primas alternativas.**

LEARN MORE

Si quieres saber más sobre las materias primas alternativas, clic **LEARN MORE** botón.

¿Quieres invertir en materias primas alternativas?

YES

NO

BUDGET = 600.000 €

1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM ? €	<input type="checkbox"/>
4	Monthly costs ? €	<input type="checkbox"/>
5	?? €	<input type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS

Los científicos están buscando materias primas que puedan reemplazar efectivamente las materias primas existentes utilizadas en el producto.

Las materias primas alternativas pueden aportar:

- Materias primas **más baratas o disponibles.**
- **Sustitución** de materias primas críticas o tóxicas.
- Materias primas más **eficientes.**
- Más materias primas reciclables.
- Sustitución por materias primas extraídas con métodos de **extracción mejores y más respetuosos con el medio ambiente.**

BACK TO DECISION

El primer mes de producción ha pasado y puede empezar a vender su producto, por lo que comienza a buscar **compradores potenciales**.

Para un mes de producción **es necesario pagar los costes**, (producción de energía, pagos para los trabajadores...) alrededor de 200.000 €.

Su presupuesto se reduce rápidamente, por lo que es hora de obtener algún beneficio. Pero los problemas solamente han comenzado....

BUDGET = 250.000 €	
1	New design 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	?? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>



Las personas cerca de su fábrica **empiezan a quejarse del ruido y la contaminación del agua.**

En la UE, **la legislación sobre protección** del medio ambiente y la salud **es muy buena** y ha progresado mucho en los últimos años. Una empresa no puede operar si no cumple con todos los estándares y reduce en gran medida el impacto en el medio ambiente y la salud. Pero debido a la **mala experiencia** del pasado, cuando la legislación no era tan buena, debido a los **accidentes raros** y la **falta de conciencia**, la gente todavía está preocupada.

Dado que su presupuesto se está reduciendo, tus opciones son limitadas. Elija una:

BUDGET = 250.000 €	
1	New design 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance ? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>



[No haces nada](#)

(sabes que el impacto ambiental y de salud no excede los estándares)



[Haces una conferencia para la comunidad cercana \(10.000 €\)](#)

(hablar con la gente y mostrarles todos los requisitos de seguridad que cumple)

La falta de comunicación con la comunidad hace que las personas **sospechen aún más**. Recogen suficientes firmas para iniciar una investigación a gran escala y una demanda contra su empresa. Durante este tiempo, su fábrica **no puede trabajar**, por lo que se ve obligada a detener la producción. Nunca te recuperas aunque demuestres que has cumplido con todos los estándares ambientales.

Tu empresa no tuvo éxito.

18

Razón: ¡falta de comunicación con la comunidad local!

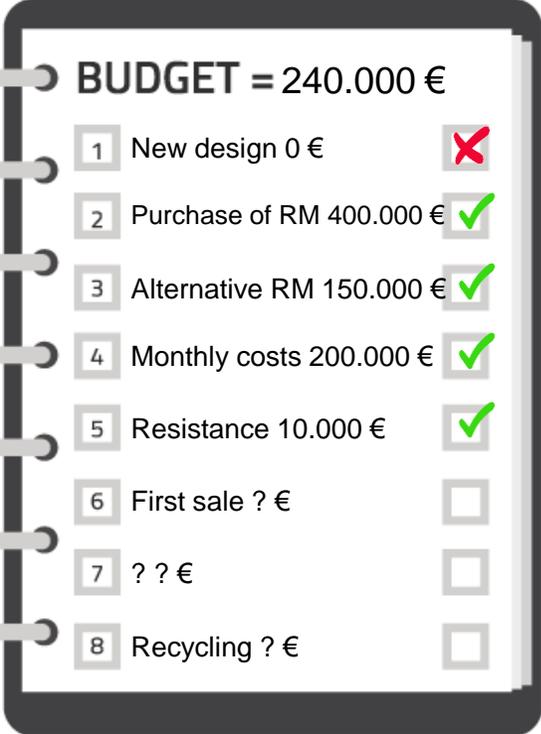
En Europa, las protestas y la resistencia han sido un elemento inseparable de la minería e industria en los últimos años. **Lo más importante para una buena colaboración es la comunicación** entre la empresa, las autoridades locales y la comunidad, porque si falta, surgen conflictos.

BUDGET = 250.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

TRY AGAIN 

Al organizar una conferencia se calma a la gente. En la conferencia, tu le muestra a la comunidad local tus resultados sobre el logro de los estándares y **responde a todas sus preguntas**. Han aprendido que la **comunicación con la comunidad local es muy importante** y que juntos pueden llegar a un acuerdo. La comunidad ahora también ve las cosas buenas que su empresa trae, por ejemplo, **empleos y nuevas inversiones**.

Este incidente no perturba su producción y puede continuar.



BUDGET = 240.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.



BUDGET = 390.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Obtengas la mayoría de sus materias primas de África.

Hay una gran cantidad de **recuperación ilegal de materias primas en África con condiciones de trabajo terribles**, trabajo mal pagado de niños y mujeres con un **gran impacto en el medio ambiente y la salud de la población**.

Una de estas minas **fue descubierta y luego cerrada**. Esta es también una de las minas de las que se obtiene una de sus materias primas.

Como no has invertido en el nuevo diseño, solo tienes una opción para salvar a tu empresa. Afortunadamente, ha invertido en materias primas alternativas, por lo que puede **reemplazar esta materia prima con una materia prima alternativa**. Pero tienes que **hacer esta sustitución rápido** porque te quedas rápidamente sin materias primas. Esto te costará (300.000 €).

BUDGET = 390.000 €

1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Mine closure ? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

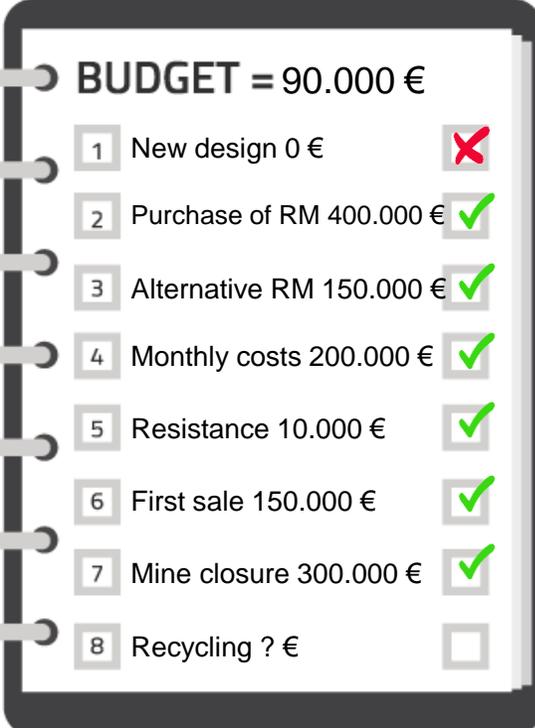


El desarrollo sostenible y la economía circular son nuestro futuro. Un pilar importante para lograr estos objetivos es **el reciclaje y, por lo tanto, la extracción de materias primas secundarias**. Hay una fuerte legislación en torno a la eliminación de las baterías, por lo que las baterías ya se recogen ampliamente, y esto facilita el reciclaje.

Debido al nuevo diseño, su producto ya es **más fácil de reciclar**. Pero como no has invertido en materias primas alternativas, no sabes si puedes hacer baterías con materias primas secundarias. Es necesario invertir 100.000 € en la **investigación sobre las posibilidades de aplicación** de materias primas secundarias y 50.000 € en nuevos equipos de producción para el reciclaje.

Si quieres saber más sobre el reciclaje de materias primas click **LEARN MORE** botón.

LEARN MORE



BUDGET = 90.000 €		
1	New design 0 €	<input type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Mine closure 300.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

¿Deseas invertir en la investigación y nuevos equipos de producción?

YES

NO

(no puedes invertir porque tu presupuesto es demasiado bajo...)



RECICLAJE

El reciclaje es el proceso de **convertir materiales de desecho en nuevos materiales**. En todo el mundo, las fuentes primarias de materias primas se están agotando, mientras que las cantidades de desechos industriales y productos al final de su vida útil están aumentando rápidamente. Estos desechos contienen valiosas materias primas secundarias que pueden extraerse para satisfacer la creciente demanda de la producción y el consumo industriales mundiales.

- **El reciclaje puede:**
- **Proteger el medio ambiente**, porque la producción de recursos primarios a menudo viene con grandes huellas ambientales.
- **Mantener la materia prima en la cadena de producción** y así reducir la necesidad de minería y extracción.
- En algunos casos, **el precio de las materias primas es más bajo**, ya que la materia prima reciclada es más barata.
- Lograr el desarrollo sostenible con **una cantidad mínima de residuos**.
- **Reemplazar las fuentes de materias primas primarias que se agotan**.

BACK TO DECISION

Hubo una **grave escasez de minerales** primarios en las semanas siguientes, los precios subieron, y ya no podían comprar suficientes materias primas para su producción. Tampoco pudo vender suficientes baterías para invertir en materias primas secundarias, como la tecnología verde se ha convertido en un éxito, y las baterías basadas en minerales reciclados se venden mejor.

Tu empresa no tuvo éxito.

19

Razón: ¡no te has adaptado al mercado y a los objetivos de desarrollo sostenible!

BUDGET = 90.000 €		
1	New design 0 €	✗
2	Purchase of RM 400.000 €	✓
3	Alternative RM 150.000 €	✓
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Mine closure 300.000 €	✓
8	Recycling 0 €	✗

TRY AGAIN 

El primer mes de producción ha pasado y puede empezar a vender su producto, por lo que comienza a buscar **compradores potenciales**.

Para un mes de producción **es necesario pagar los costes**, (producción de energía, pagos para los trabajadores...) alrededor de 200.000 €.

Su presupuesto se reduce rápidamente, por lo que es hora de obtener algún beneficio. Pero los problemas solamente han comenzado....

BUDGET = 400.000 €	
1	New design 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	?? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>



Las personas cerca de su fábrica **comienzan a quejarse del ruido y la contaminación del agua.**

En la UE, **la legislación** sobre protección del medio ambiente y la salud **es muy buena** y ha progresado mucho en los últimos años. Una empresa no puede operar si no cumple con todos los estándares y reduce en gran medida el impacto en el medio ambiente y la salud. Pero debido a la **mala experiencia** del pasado, cuando la legislación no era tan buena, debido a los **accidentes raros** y la **falta de conciencia**, la gente todavía está preocupada.

Eligió uno ...



[No hacer nada](#)

(you know that environmental and health impact does not exceed standards)



[You make a conference for nearby community \(10.000 €\)](#)

(you talk to people and show them all the security requirements you meet)



[You invest in even better equipment \(50.000 €\)](#)

(you hope that this will calm local community)

BUDGET = 400.000 €	
1	New design 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance ? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>

La falta de comunicación con la comunidad hace que las personas **sospechen aún más**. Recogen suficientes firmas para iniciar una investigación a gran escala y una demanda contra su empresa. Durante este tiempo, su fábrica **no puede trabajar**, por lo que se ve obligada a detener la producción. Nunca te recuperas aunque demuestres que has cumplido con todos los estándares ambientales.

Tu empresa no tuvo éxito.

20

Razón: ¡falta de comunicación con la comunidad local!

En Europa, las protestas y la resistencia han sido un elemento inseparable de la minería e industria en los últimos años. **Lo más importante para una buena colaboración es la comunicación** entre la empresa, las autoridades locales y la comunidad, porque si falta, surgen conflictos.

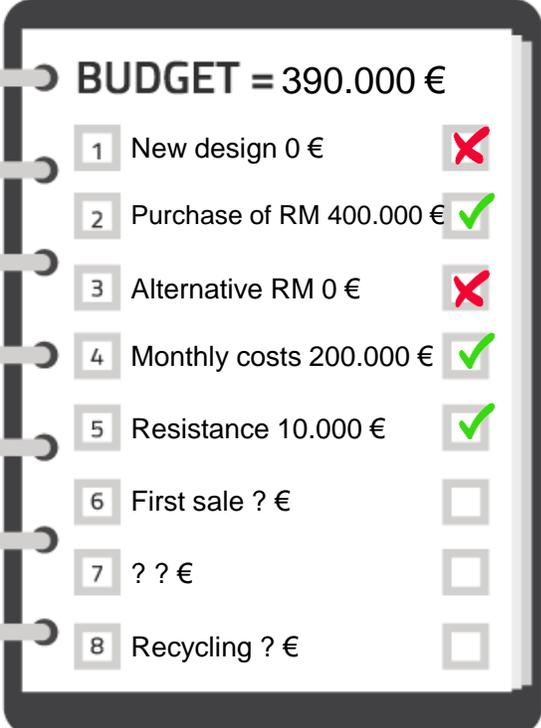
BUDGET = 400.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

TRY AGAIN



Al organizar una conferencia se calma a la gente. En la conferencia, tu le muestra a la comunidad local tus resultados sobre el logro de los estándares y **responde a todas sus preguntas**. Han aprendido que la **comunicación con la comunidad local es muy importante** y que juntos pueden llegar a un acuerdo. La comunidad ahora también ve las cosas buenas que su empresa trae, por ejemplo, **empleos y nuevas inversiones**.

Este incidente no perturba su producción y puede continuar.



BUDGET = 390.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.



BUDGET = 540.000 €		
1	New design 0 €	<input type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Obtenga mayoría de sus materias primas de África.

Hay una gran cantidad de **recuperación ilegal de materias primas en África con condiciones de trabajo terribles**, trabajo mal pagado de niños y mujeres con un **gran impacto en el medio ambiente y la salud de la población**.

Una de estas minas **fue descubierta y luego cerrada**. Esta es también una de las minas de las que se obtiene una de sus materias primas.

Los precios y la demanda de esta materia prima han aumentado rápidamente. Dado que no ha invertido en el nuevo diseño o en materias primas alternativas, **no tiene tiempo para encontrar un nuevo proveedor y no puede reemplazar** esta materia prima con materias primas alternativas. Su presupuesto es demasiado bajo para una acción rápida.

Tu empresa no tuvo éxito.

21

Razón: ¡No se ha adaptado al mercado y al desarrollo sostenible, porque se ha quedado sin presupuesto! Ha invertido demasiado en nuevos equipos.



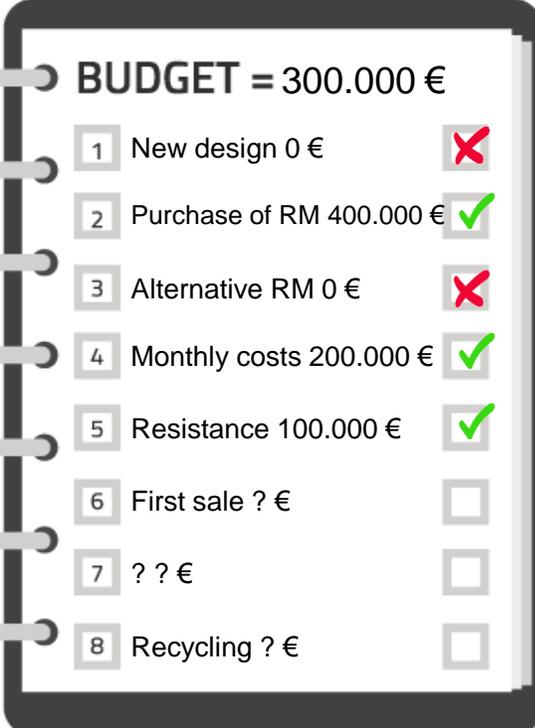
BUDGET = 540.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Mine closure ? €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

TRY AGAIN 

El nuevo equipo **hace aún menos ruido**. También compras los **mejores filtros de agua del mercado**.

Pero no hiciste nada para comunicarte con la gente. **La falta de comunicación** con la comunidad hace que la gente sea aún más sospechosa. Recogen firmas suficientes para iniciar una investigación a gran escala en la que los expertos descubrieron que cumplías todos los estándares ambientales. Debido a la investigación, la producción se retrasó durante unos días, y esto le costó 50.000 €.

Aprendiste la lección; la **comunicación con la comunidad local es muy importante**. Puedes continuar con tu trabajo.



BUDGET = 300.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.



BUDGET = 450.000 €		
1	New design 0 €	<input type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Obtenga mayoría de sus materias primas de África.

Hay una gran cantidad de **recuperación ilegal de materias primas en África con condiciones de trabajo terribles**, trabajo mal pagado de niños y mujeres con un **gran impacto en el medio ambiente y la salud de la población**.

Una de estas minas **fue descubierta y luego cerrada**. Esta es también una de las minas de las que se obtiene una de sus materias primas.

Los precios y la demanda de esta materia prima han aumentado rápidamente. Dado que no ha invertido en el nuevo diseño o en materias primas alternativas, **no tiene tiempo para encontrar un nuevo proveedor y no puede reemplazar** esta materia prima con materias primas alternativas. Su presupuesto es demasiado bajo para una acción rápida.

Tu empresa no tuvo éxito.

22

Razón: ¡No se ha adaptado al mercado y al desarrollo sostenible, porque se ha quedado sin presupuesto! Ha invertido demasiado en nuevos equipos.

BUDGET = 450.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 400.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Mine closure ? €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

TRY AGAIN 

Genial, has comprado las materias primas y **ahora puedes empezar la producción.**

Al comprar materias primas, has aprendido que algunas son difíciles de conseguir o son muy caras. Puedes invertir parte de tu presupuesto (150.000 €) en la investigación de **materias primas alternativas.**

Si quieres saber más sobre las materias primas alternativas, clic **LEARN MORE** botón.

LEARN MORE

BUDGET = 500.000 €

1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM ? €	<input type="checkbox"/>
4	Monthly costs ? €	<input type="checkbox"/>
5	?? €	<input type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

¿Quieres invertir en materias primas alternativas?

YES

NO



MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS

Los científicos están buscando materias primas que puedan reemplazar efectivamente las materias primas existentes utilizadas en el producto.

Las materias primas alternativas pueden aportar:

- Materias primas **más baratas o disponibles.**
- **Sustitución** de materias primas críticas o tóxicas.
- Materias primas más **eficientes.**
- Más materias primas reciclables.
- Sustitución por materias primas extraídas con métodos de **extracción mejores y más respetuosos con el medio ambiente.**

BACK TO DECISION

El primer mes de producción ha pasado y puede empezar a vender su producto, por lo que comienza a buscar **compradores potenciales**.

Para un mes de producción **es necesario pagar los costes**, (producción de energía, pagos para los trabajadores...) alrededor de 200.000 €.

Su presupuesto se reduce rápidamente, por lo que es hora de obtener algún beneficio. Pero los problemas solamente han comenzado....

BUDGET = 150.000 €	
1	New design 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	?? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>



Las personas cerca de su fábrica **comienzan a quejarse del ruido y la contaminación del agua.**

En la UE, **la legislación** sobre protección del medio ambiente y la salud **es muy buena** y ha progresado mucho en los últimos años. Una empresa no puede operar si no cumple con todos los estándares y reduce en gran medida el impacto en el medio ambiente y la salud. Pero debido a **la mala experiencia** del pasado, cuando la legislación no era tan buena, debido a los **accidentes raros** y la **falta de conciencia**, la gente todavía está preocupada.

Dado que su presupuesto se está reduciendo, sus opciones son limitadas. Elija una:



[No hacer nada](#)

(sabes que el impacto ambiental y de salud no excede los estándares)



[Hacer una conferencia para la comunidad cercana \(10.000 €\)](#)

(hablas con la gente y les muestras todos los requisitos de seguridad que cumples)

BUDGET = 150.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance ? €	<input type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

La falta de comunicación con la comunidad hace que las personas **sospechen aún más**. Recogen suficientes firmas para iniciar una investigación a gran escala y una demanda contra su empresa. Durante este tiempo, su fábrica **no puede trabajar**, por lo que se ve obligada a detener la producción. Nunca te recuperas aunque demuestres que has cumplido con todos los estándares ambientales.

Tu empresa no tuvo éxito.

23

Razón: ¡falta de comunicación con la comunidad local!

En Europa, las protestas y la resistencia han sido un elemento inseparable de la minería e industria en los últimos años. **Lo más importante para una buena colaboración es la comunicación** entre la empresa, las autoridades locales y la comunidad, porque si falta, surgen conflictos.

BUDGET = 150.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

TRY AGAIN 

Al organizar una conferencia se calma a la gente. En la conferencia, tu le muestra a la comunidad local tus resultados sobre el logro de los estándares y **responde a todas sus preguntas**. Han aprendido que la **comunicación con la comunidad local es muy importante** y que juntos pueden llegar a un acuerdo. La comunidad ahora también ve las cosas buenas que su empresa trae, por ejemplo, **empleos y nuevas inversiones**.

Este incidente no perturba su producción y puede continuar.

BUDGET = 140.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.



BUDGET = 290.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



En Sudamérica, **la situación política no es tan estable** como en Europa. **Estallan disturbios** en el país desde donde se obtiene una de las materias primas. Usted comienza a notar problemas con el transporte, las materias primas se vuelven más caras y con el tiempo su entrega se vuelve bastante difícil. Te das cuenta de que tendrás que cambiar algo de lo contrario **se quedará sin existencias de esta materia prima.**

Los precios y la demanda de esta materia prima **aumentaron rápidamente.** Como no has invertido en el nuevo diseño, solo tienes una opción para salvar a tu empresa. Afortunadamente, ha invertido en materias primas alternativas, por lo que puede **reemplazar esta materia prima con una materia prima alternativa.** La escasez es gradual, por lo que tiene tiempo suficiente para la **sustitución.** Esto le costará (150.000 €).

BUDGET = 140.000 €		
1	New design 0 €	<input type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Riots 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

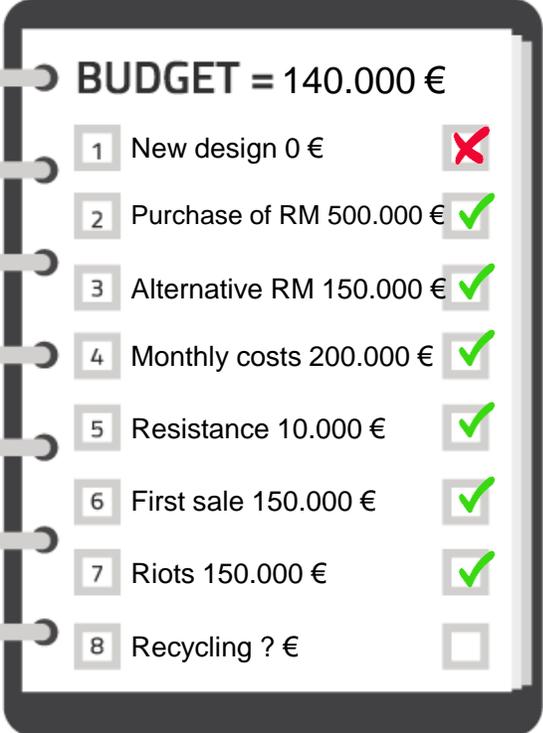


El desarrollo sostenible y la economía circular son nuestro futuro. Un pilar importante para lograr estos objetivos es **el reciclaje y, por lo tanto, la extracción de materias primas secundarias**. Hay una fuerte legislación en torno a la eliminación de las baterías, por lo que las baterías ya se recogen ampliamente, y esto facilita el reciclaje.

Debido al nuevo diseño, su producto ya es **más fácil de reciclar**. Pero como no has invertido en materias primas alternativas, no sabes si puedes hacer baterías con materias primas secundarias. Es necesario invertir 100.000 € en la **investigación sobre las posibilidades de aplicación** de materias primas secundarias y 50.000 € en nuevos equipos de producción para el reciclaje.

Si quieres saber más sobre el reciclaje de materias primas click **LEARN MORE** botón.

LEARN MORE



BUDGET = 140.000 €		
1	New design 0 €	<input type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Riots 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

¿Deseas invertir en la investigación y nuevos equipos de producción?

YES

NO



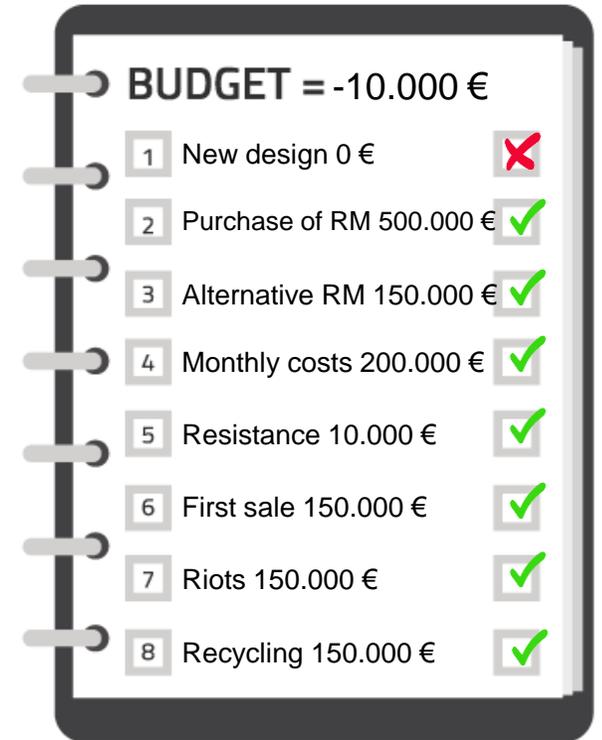
RECICLAJE

El reciclaje es el proceso de **convertir materiales de desecho en nuevos materiales**. En todo el mundo, las fuentes primarias de materias primas se están agotando, mientras que las cantidades de desechos industriales y productos al final de su vida útil están aumentando rápidamente. Estos desechos contienen valiosas materias primas secundarias que pueden extraerse para satisfacer la creciente demanda de la producción y el consumo industriales mundiales.

- **El reciclaje puede:**
- **Proteger el medio ambiente**, porque la producción de recursos primarios a menudo viene con grandes huellas ambientales.
- **Mantener la materia prima en la cadena de producción** y así reducir la necesidad de minería y extracción.
- En algunos casos, **el precio de las materias primas es más bajo**, ya que la materia prima reciclada es más barata.
- Lograr el desarrollo sostenible con **una cantidad mínima de residuos**.
- **Reemplazar las fuentes de materias primas primarias que se agotan**.

BACK TO DECISION

Te has **adaptado con éxito** al mercado y al desarrollo sostenible. En las semanas siguientes, los precios de los recursos minerales primarios aumentaron bruscamente, pero como ahora también se utiliza una parte de los recursos minerales secundarios para su producción, esto no afecta mucho. Ventas muy bien y pronto tienes suficiente presupuesto para una expansión.



BUDGET = -10.000 €		
1	New design 0 €	<input type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Riots 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>

Felicidades, has creado una buena empresa comprometida con el desarrollo sostenible y la economía circular.

24

¡Su empresa ha tenido éxito!

Hubo una **grave escasez de minerales primarios** en las próximas semanas, los precios subieron, y ya no fue capaz de comprar suficientes materias primas para su producción. Tampoco lograste vender suficientes baterías para invertir en materias primas secundarias, ya que la tecnología verde se convirtió en un éxito, y las baterías hechas de minerales reciclados se vendieron mejor.

Tu empresa no tuvo éxito.

25

Razón: no te adaptaste al mercado y al desarrollo sostenible !

BUDGET = 140.000 €		
1	New design 0 €	✗
2	Purchase of RM 500.000 €	✓
3	Alternative RM 150.000 €	✓
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Riots 150.000 €	✓
8	Recycling 0 €	✗

TRY AGAIN 

El primer mes de producción ha pasado y puede empezar a vender su producto, por lo que comienza a buscar **compradores potenciales**.

Para un mes de producción **es necesario pagar los costes**, (producción de energía, pagos para los trabajadores...) alrededor de 200.000 €.

Su presupuesto se reduce rápidamente, por lo que es hora de obtener algún beneficio. Pero los problemas solamente han comenzado....

BUDGET = 300.000 €	
1	New design 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	?? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>



Las personas cerca de su fábrica **comienzan a quejarse del ruido y la contaminación del agua.**

En la UE, **la legislación** sobre protección del medio ambiente y la salud **es muy buena** y ha progresado mucho en los últimos años. Una empresa no puede operar si no cumple con todos los estándares y reduce en gran medida el impacto en el medio ambiente y la salud. Pero debido a la **mala experiencia** del pasado, cuando la legislación no era tan buena, debido a los **accidentes raros** y la **falta de conciencia**, la gente todavía está preocupada.

Elija una opción:



[No hacer nada](#)

(sabes que el impacto ambiental y de salud no excede los estándares)



[Hacer una conferencia para la comunidad cercana \(10.000 €\)](#)

(hablas con la gente y les muestras todos los requisitos de seguridad que cumples)



[Inviertes en equipos aún mejores \(50.000 €\)](#)

(esperas que esto calme a la comunidad local)

BUDGET = 300.000 €	
1	New design 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance ? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>

La falta de comunicación con la comunidad hace que las personas **sospechen aún más**. Recogen suficientes firmas para iniciar una investigación a gran escala y una demanda contra su empresa. Durante este tiempo, su fábrica **no puede trabajar**, por lo que se ve obligada a detener la producción. Nunca te recuperas aunque demuestres que has cumplido con todos los estándares ambientales.

Tu empresa no tuvo éxito.

26

Razón: ¡falta de comunicación con la comunidad local!

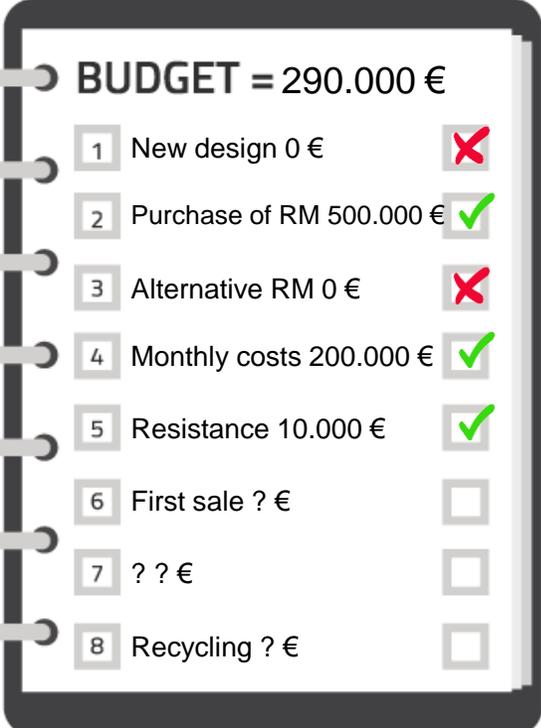
En Europa, las protestas y la resistencia han sido un elemento inseparable de la minería e industria en los últimos años. **Lo más importante para una buena colaboración es la comunicación** entre la empresa, las autoridades locales y la comunidad, porque si falta, surgen conflictos.

BUDGET = 300.000 €	
1	New design 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>

TRY AGAIN 

Al organizar una conferencia se calma a la gente. En la conferencia, tu le muestra a la comunidad local tus resultados sobre el logro de los estándares y **responde a todas sus preguntas**. Han aprendido que la **comunicación con la comunidad local es muy importante** y que juntos pueden llegar a un acuerdo. La comunidad ahora también ve las cosas buenas que su empresa trae, por ejemplo, **empleos y nuevas inversiones**.

Este incidente no perturba su producción y puede continuar.



BUDGET = 290.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.



BUDGET = 440.000 €		
1	New design 0 €	<input type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



En América del Sur, **la situación política no es tan estable** como en Europa. Estallan disturbios en el país del que se obtiene una de sus materias primas. Comienza a notar problemas con el transporte, las materias primas se vuelven más caras y con el tiempo su entrega se vuelve bastante difícil. Usted se da cuenta de que tendrá que cambiar algo de lo contrario **se agotará el stock de esta materia prima**.

Los precios y la demanda de esta materia prima aumentaron rápidamente. Como no has invertido en el nuevo diseño o en materias primas alternativas, **no tienes tiempo para encontrar un nuevo proveedor** y **no puedes reemplazar** esta materia prima con materia prima alternativa. Su presupuesto es demasiado pequeño para una acción rápida.

Tu empresa no tuvo éxito.

27

Razón: ¡No te adaptaste a los objetivos de desarrollo sostenible! Compraste materias primas en un país arriesgado y no aseguraste tu empresa con otras inversiones.

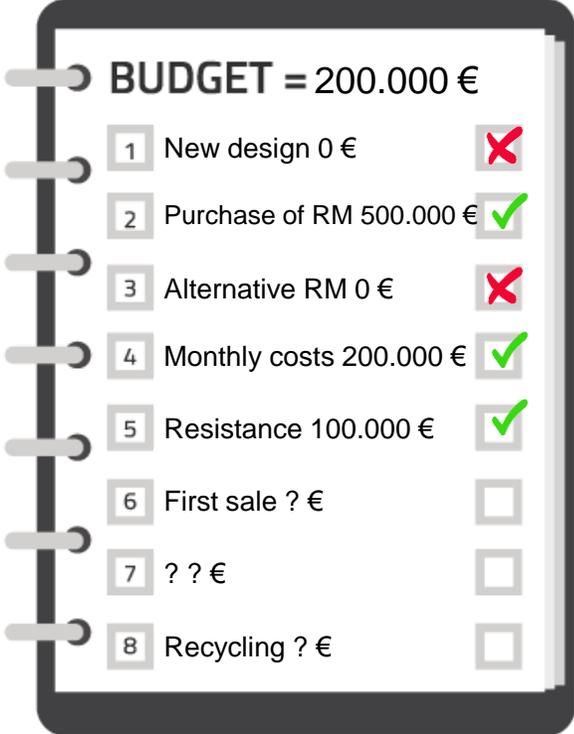
BUDGET = 440.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Riots ? €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

TRY AGAIN 

El nuevo equipo **hace aún menos ruido**. También compras los **mejores filtros de agua del mercado**.

Pero no hiciste nada para comunicarte con la gente. **La falta de comunicación** con la comunidad hace que la gente sea aún más sospechosa. Recogen firmas suficientes para iniciar una investigación a gran escala en la que los expertos descubrieron que cumplías todos los estándares ambientales. Debido a la investigación, la producción se retrasó durante unos días, y esto le costó 50.000 €.

Aprendiste la lección; la **comunicación con la comunidad local es muy importante**. Puedes continuar con tu trabajo.



BUDGET = 200.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.



BUDGET = 350.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



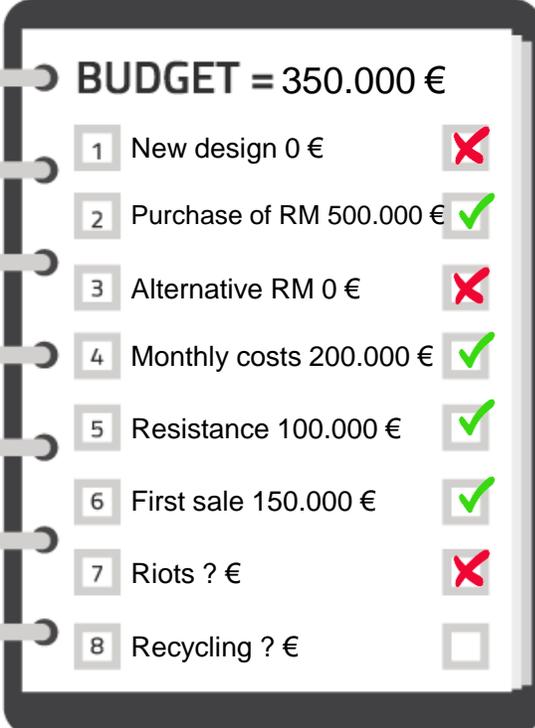
En América del Sur, **la situación política no es tan estable** como en Europa. Estallan disturbios en el país del que se obtiene una de sus materias primas. Comienza a notar problemas con el transporte, las materias primas se vuelven más caras y con el tiempo su entrega se vuelve bastante difícil. Usted se da cuenta de que tendrá que cambiar algo de lo contrario **se agotará el stock de esta materia prima.**

Los precios y la demanda de esta materia prima aumentaron rápidamente. Como no has invertido en el nuevo diseño o en materias primas alternativas, **no tienes tiempo para encontrar un nuevo proveedor** y **no puedes reemplazar** esta materia prima con materia prima alternativa. Su presupuesto es demasiado pequeño para una acción rápida.

Tu empresa no tuvo éxito.

28

Razón: ¡No te adaptaste a los objetivos de desarrollo sostenible!
Compraste materias primas en un país arriesgado y no aseguraste tu empresa con otras inversiones.



BUDGET = 350.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 500.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Riots ? €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

TRY AGAIN 

Genial, has comprado las materias primas y **ahora puedes empezar la producción.**

Al comprar materias primas, has aprendido que algunas son difíciles de conseguir o son muy caras. Puedes invertir parte de tu presupuesto (150.000 €) en la investigación de **materias primas alternativas.**

Si quieres saber más sobre las materias primas alternativas, clic **LEARN MORE** botón.

LEARN MORE

BUDGET = 400.000 €

1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM ? €	<input type="checkbox"/>
4	Monthly costs ? €	<input type="checkbox"/>
5	?? €	<input type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

¿Quieres invertir en materias primas alternativas?

YES

NO



MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS

Los científicos están buscando materias primas que puedan reemplazar efectivamente las materias primas existentes utilizadas en el producto.

Las materias primas alternativas pueden aportar:

- Materias primas **más baratas o disponibles.**
- **Sustitución** de materias primas críticas o tóxicas.
- Materias primas más **eficientes.**
- Más materias primas reciclables.
- Sustitución por materias primas extraídas con métodos de **extracción mejores y más respetuosos con el medio ambiente.**

BACK TO DECISION

El primer mes de producción ha pasado y puede empezar a vender su producto, por lo que comienza a buscar **compradores potenciales**.

Para un mes de producción **es necesario pagar los costes**, (producción de energía, pagos para los trabajadores...) alrededor de 200.000 €.

Su presupuesto se reduce rápidamente, por lo que es hora de obtener algún beneficio. Pero los problemas solamente han comenzado....

BUDGET = 50.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	?? €	<input type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Las personas cerca de su fábrica **comienzan a quejarse del ruido y la contaminación del agua.**

En la UE, **la legislación** sobre protección del medio ambiente y la salud **es muy buena** y ha progresado mucho en los últimos años. Una empresa no puede operar si no cumple con todos los estándares y reduce en gran medida el impacto en el medio ambiente y la salud. Pero debido a la **mala experiencia** del pasado, cuando la legislación no era tan buena, debido a los **accidentes raros** y la **falta de conciencia**, la gente todavía está preocupada.

Since your budget is getting smaller, your **options are limited**. Chose one:



[You do nothing](#)

(you know that environmental and health impact does not exceed standards)



[You make a conference for nearby community \(10.000 €\)](#)

(you talk to people and show them all the security requirements you meet)

BUDGET = 50.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance ? €	<input type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

La falta de comunicación con la comunidad hace que las personas **sospechen aún más**. Recogen suficientes firmas para iniciar una investigación a gran escala y una demanda contra su empresa. Durante este tiempo, su fábrica **no puede trabajar**, por lo que se ve obligada a detener la producción. Nunca te recuperas aunque demuestres que has cumplido con todos los estándares ambientales.

Tu empresa no tuvo éxito.

29

Razón: ¡falta de comunicación con la comunidad local!

En Europa, las protestas y la resistencia han sido un elemento inseparable de la minería e industria en los últimos años. **Lo más importante para una buena colaboración es la comunicación** entre la empresa, las autoridades locales y la comunidad, porque si falta, surgen conflictos.

BUDGET = 50.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

TRY AGAIN 

Al organizar una conferencia se calma a la gente. En la conferencia, tu le muestra a la comunidad local tus resultados sobre el logro de los estándares y **responde a todas sus preguntas**. Han aprendido que la **comunicación con la comunidad local es muy importante** y que juntos pueden llegar a un acuerdo. La comunidad ahora también ve las cosas buenas que su empresa trae, por ejemplo, **empleos y nuevas inversiones**.

Este incidente no perturba su producción y puede continuar.

BUDGET = 40.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.



BUDGET = 190.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Una de las minas en Europa desde donde se obtienen materias primas **falló en la comunicación con la comunidad local** y fue **cerrada temporalmente** debido a la investigación.

Afortunadamente, ha invertido en las materias primas alternativas, por lo que **puede sustituir esta materia prima con materia prima alternativa**. Esto cuesta solo 50.000 €.

Además, debes evitar que eventos como este ocurran en el futuro. Debido a que tienes experiencia en comunicación con la comunidad local, **levantas una campaña para el público en general**. Con ella se quiere concienciar sobre la importancia de las materias primas y que las extraigamos en Europa (mejores condiciones, buena legislación, mejor desarrollo...). Pagas 30.000 € por la campaña.

BUDGET = 190.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Substitution ? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



El desarrollo sostenible y la economía circular son nuestro futuro. Un pilar importante para lograr estos objetivos es **el reciclaje y, por lo tanto, la extracción de materias primas secundarias**. Hay una fuerte legislación en torno a la eliminación de las baterías, por lo que las baterías ya se recogen ampliamente, y esto facilita el reciclaje.

Debido al nuevo diseño, su producto ya es **más fácil de reciclar**. Pero como no has invertido en materias primas alternativas, no sabes si puedes hacer baterías con materias primas secundarias. Es necesario invertir 100.000 € en la **investigación sobre las posibilidades de aplicación** de materias primas secundarias y 50.000 € en nuevos equipos de producción para el reciclaje.

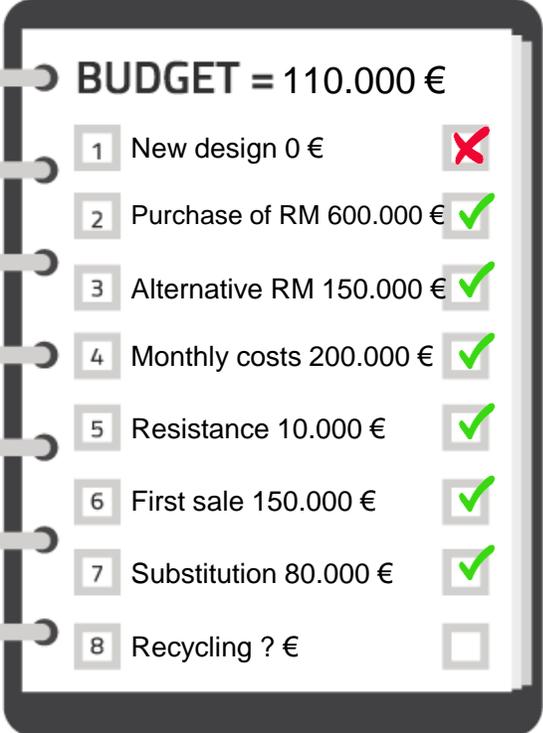
Si quieres saber más sobre el reciclaje de materias primas click **LEARN MORE** botón.

LEARN MORE

¿Deseas invertir en la investigación y nuevos equipos de producción?

YES

NO



BUDGET = 110.000 €		
1	New design 0 €	<input type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Substitution 80.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



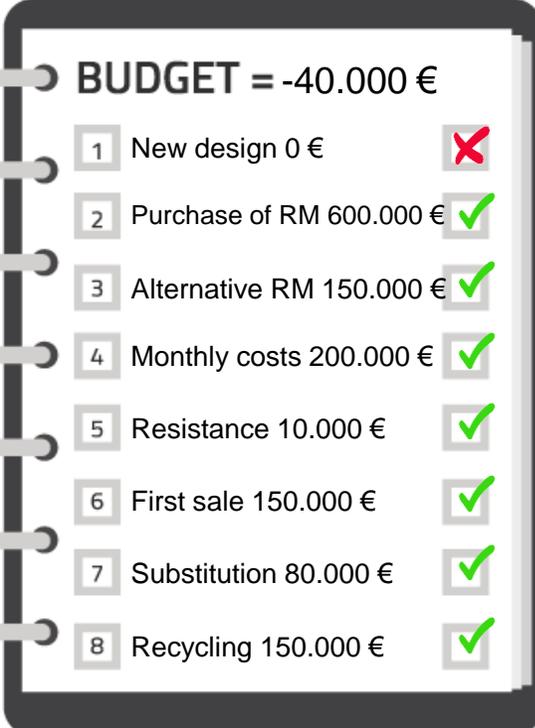
RECICLAJE

El reciclaje es el proceso de **convertir materiales de desecho en nuevos materiales**. En todo el mundo, las fuentes primarias de materias primas se están agotando, mientras que las cantidades de desechos industriales y productos al final de su vida útil están aumentando rápidamente. Estos desechos contienen valiosas materias primas secundarias que pueden extraerse para satisfacer la creciente demanda de la producción y el consumo industriales mundiales.

- **El reciclaje puede:**
- **Proteger el medio ambiente**, porque la producción de recursos primarios a menudo viene con grandes huellas ambientales.
- **Mantener la materia prima en la cadena de producción** y así reducir la necesidad de minería y extracción.
- En algunos casos, **el precio de las materias primas es más bajo**, ya que la materia prima reciclada es más barata.
- Lograr el desarrollo sostenible con **una cantidad mínima de residuos**.
- **Reemplazar las fuentes de materias primas primarias que se agotan**.

BACK TO DECISION

Te has **adaptado con éxito** al mercado y al desarrollo sostenible. En las semanas siguientes, los precios de los recursos minerales primarios aumentaron bruscamente, pero como ahora también se utiliza una parte de los recursos minerales secundarios para su producción, esto no afecta mucho. Ventas muy bien y pronto tienes suficiente presupuesto para una expansión.



BUDGET = -40.000 €		
1	New design 0 €	✗
2	Purchase of RM 600.000 €	✓
3	Alternative RM 150.000 €	✓
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Substitution 80.000 €	✓
8	Recycling 150.000 €	✓

Felicidades, has creado una buena empresa comprometida con el desarrollo sostenible y la economía circular.

30

¡Su empresa ha tenido éxito!

Hubo una **grave escasez de minerales primarios** en las próximas semanas, los precios subieron, y ya no fue capaz de comprar suficientes materias primas para su producción. Tampoco lograste vender suficientes baterías para invertir en materias primas secundarias, ya que la tecnología verde se convirtió en un éxito, y las baterías hechas de minerales reciclados se vendieron mejor.

Tu empresa no tuvo éxito.

31

Razón: ¡No te adaptaste al mercado y al desarrollo sostenible !

BUDGET = 110.000 €		
1	New design 0 €	✗
2	Purchase of RM 600.000 €	✓
3	Alternative RM 150.000 €	✓
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Substitution 80.000 €	✓
8	Recycling 0 €	✗

TRY AGAIN



El primer mes de producción ha pasado y puede empezar a vender su producto, por lo que comienza a buscar **compradores potenciales**.

Para un mes de producción **es necesario pagar los costes**, (producción de energía, pagos para los trabajadores...) alrededor de 200.000 €.

Su presupuesto se reduce rápidamente, por lo que es hora de obtener algún beneficio. Pero los problemas solamente han comenzado....

BUDGET = 200.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	?? €	<input type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Las personas cerca de su fábrica **comienzan a quejarse del ruido y la contaminación del agua.**

En la UE, **la legislación** sobre protección del medio ambiente y la salud **es muy buena** y ha progresado mucho en los últimos años. Una empresa no puede operar si no cumple con todos los estándares y reduce en gran medida el impacto en el medio ambiente y la salud. Pero debido a la **mala experiencia** del pasado, cuando la legislación no era tan buena, debido a los **accidentes raros** y la **falta de conciencia**, la gente todavía está preocupada.

Eligió una opción:

BUDGET = 200.000 €	
1	New design 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 € <input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 € <input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance ? € <input type="checkbox"/>
6	First sale ? € <input type="checkbox"/>
7	?? € <input type="checkbox"/>
8	Recycling ? € <input type="checkbox"/>



[No hacer nada](#)

(sabes que el impacto ambiental y de salud no excede los estándares)



[Haces una conferencia para la comunidad cercana \(10.000 €\)](#)

(hablas con la gente y les muestras todos los requisitos de seguridad que cumples)



[Inviertes en equipos aún mejores \(50.000 €\)](#)

(esperas que esto calme a la comunidad local)

La falta de comunicación con la comunidad hace que las personas **sospechen aún más**. Recogen suficientes firmas para iniciar una investigación a gran escala y una demanda contra su empresa. Durante este tiempo, su fábrica **no puede trabajar**, por lo que se ve obligada a detener la producción. Nunca te recuperas aunque demuestres que has cumplido con todos los estándares ambientales.

Tu empresa no tuvo éxito.

32

Razón: ¡falta de comunicación con la comunidad local!

En Europa, las protestas y la resistencia han sido un elemento inseparable de la minería e industria en los últimos años. **Lo más importante para una buena colaboración es la comunicación** entre la empresa, las autoridades locales y la comunidad, porque si falta, surgen conflictos.

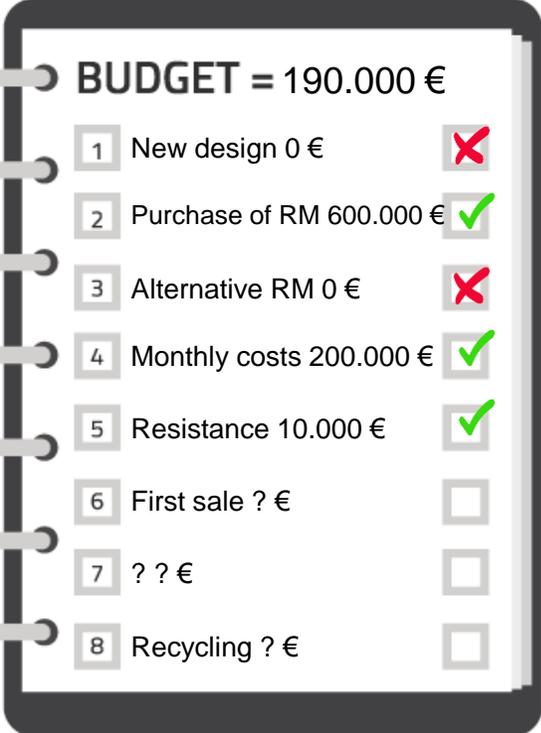
BUDGET = 200.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

TRY AGAIN



Al organizar una conferencia se calma a la gente. En la conferencia, tu le muestra a la comunidad local tus resultados sobre el logro de los estándares y **responde a todas sus preguntas**. Han aprendido que la **comunicación con la comunidad local es muy importante** y que juntos pueden llegar a un acuerdo. La comunidad ahora también ve las cosas buenas que su empresa trae, por ejemplo, **empleos y nuevas inversiones**.

Este incidente no perturba su producción y puede continuar.



BUDGET = 190.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.

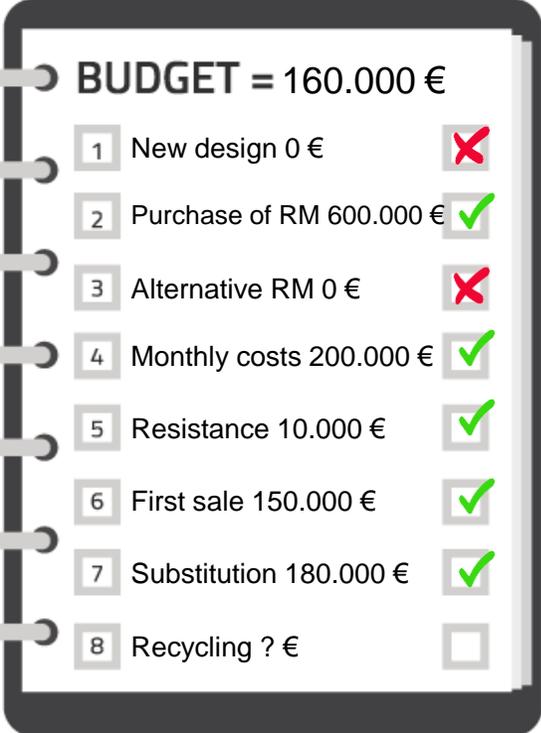


BUDGET = 340.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Una de las minas en Europa desde donde se obtienen materias primas **falló en la comunicación con la comunidad local** y fue **cerrada temporalmente** debido a la investigación.

Como no has invertido en el nuevo diseño o en materias primas alternativas, tienes un **gran problema**. Te quedas sin materias primas rápido y no puedes reemplazar esta materia prima con materia prima alternativa. Pero debido a que esta es una mina europea, su cierre temporal no afecta el precio global y la demanda de esta materia prima. Puedes **encontrar rápidamente otro proveedor** dentro de tus capacidades de presupuesto. Esto cuesta 180.000 €.



BUDGET = 160.000 €		
1	New design 0 €	✗
2	Purchase of RM 600.000 €	✓
3	Alternative RM 0 €	✗
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Substitution 180.000 €	✓
8	Recycling ? €	□

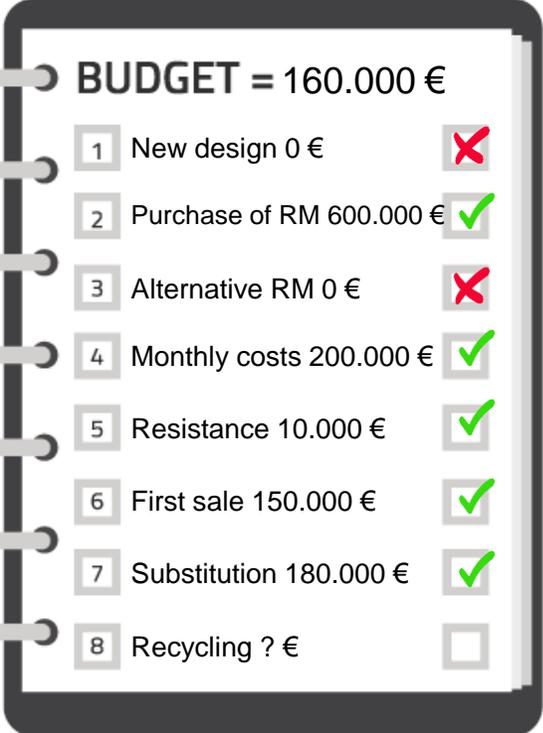


El desarrollo sostenible y la economía circular son nuestro futuro. Un pilar importante para lograr estos objetivos es **el reciclaje y, por lo tanto, la extracción de materias primas secundarias**. Hay una fuerte legislación en torno a la eliminación de las baterías, por lo que las baterías ya se recogen ampliamente, y esto facilita el reciclaje.

Debido al nuevo diseño, su producto ya es **más fácil de reciclar**. Pero como no has invertido en materias primas alternativas, no sabes si puedes hacer baterías con materias primas secundarias. Es necesario invertir 100.000 € en la **investigación sobre las posibilidades de aplicación** de materias primas secundarias y 50.000 € en nuevos equipos de producción para el reciclaje.

Si quieres saber más sobre el reciclaje de materias primas click **LEARN MORE** botón.

LEARN MORE



BUDGET = 160.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 10.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Substitution 180.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

¿Deseas invertir en la investigación y nuevos equipos de producción?

YES

NO



RECICLAJE

El reciclaje es el proceso de **convertir materiales de desecho en nuevos materiales**. En todo el mundo, las fuentes primarias de materias primas se están agotando, mientras que las cantidades de desechos industriales y productos al final de su vida útil están aumentando rápidamente. Estos desechos contienen valiosas materias primas secundarias que pueden extraerse para satisfacer la creciente demanda de la producción y el consumo industriales mundiales.

- **El reciclaje puede:**
- **Proteger el medio ambiente**, porque la producción de recursos primarios a menudo viene con grandes huellas ambientales.
- **Mantener la materia prima en la cadena de producción** y así reducir la necesidad de minería y extracción.
- En algunos casos, **el precio de las materias primas es más bajo**, ya que la materia prima reciclada es más barata.
- Lograr el desarrollo sostenible con **una cantidad mínima de residuos**.
- **Reemplazar las fuentes de materias primas primarias que se agotan**.

BACK TO DECISION

Te has **adaptado con éxito** al mercado y al desarrollo sostenible. En las semanas siguientes, los precios de los recursos minerales primarios aumentaron bruscamente, pero como ahora también se utiliza una parte de los recursos minerales secundarios para su producción, esto no afecta mucho. Ventas muy bien y pronto tienes suficiente presupuesto para una expansión.

BUDGET = -40.000 €		
1	New design 0 €	✗
2	Purchase of RM 600.000 €	✓
3	Alternative RM 0 €	✗
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Substitution 180.000 €	✓
8	Recycling 200.000 €	✓

Felicidades, has creado una buena empresa comprometida con el desarrollo sostenible y la economía circular.

33

¡Su empresa ha tenido éxito!

Hubo una **grave escasez de minerales primarios** en las próximas semanas, los precios subieron, y ya no fue capaz de comprar suficientes materias primas para su producción. Tampoco lograste vender suficientes baterías para invertir en materias primas secundarias, ya que la tecnología verde se convirtió en un éxito, y las baterías hechas de minerales reciclados se vendieron mejor.

34

Tu empresa no tuvo éxito.

Razón: ¡no te adaptaste al mercado y a los objetivos de desarrollo sostenible!

BUDGET = 160.000 €		
1	New design 0 €	✗
2	Purchase of RM 600.000 €	✓
3	Alternative RM 0 €	✗
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 10.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Substitution 180.000 €	✓
8	Recycling 0 €	✗

TRY AGAIN

El nuevo equipo **hace aún menos ruido**. También compras los **mejores filtros de agua del mercado**.

Pero no hiciste nada para comunicarte con la gente. **La falta de comunicación** con la comunidad hace que la gente sea aún más sospechosa. Recogen firmas suficientes para iniciar una investigación a gran escala en la que los expertos descubrieron que cumplías todos los estándares ambientales. Debido a la investigación, la producción se retrasó durante unos días, y esto le costó 50.000 €.

Aprendiste la lección; la **comunicación con la comunidad local es muy importante**. Puedes continuar con tu trabajo.

BUDGET = 100.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale ? €	<input type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Finalmente encontraste a tu **primer comprador que compró baterías** para un coche eléctrico especial.

Su presupuesto aumenta a 150.000 €.

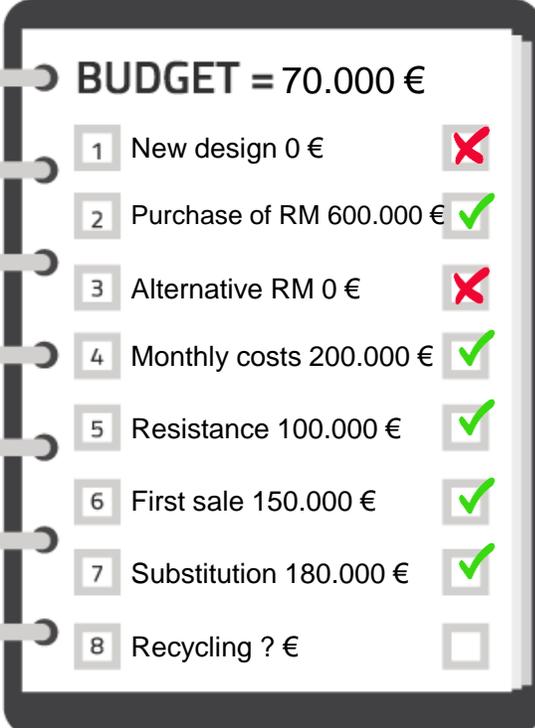


BUDGET = 250.000 €		
1	New design 0 €	<input type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	?? €	<input type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>



Una de las minas en Europa desde donde se obtienen materias primas **falló en la comunicación con la comunidad local** y fue **cerrada temporalmente** debido a la investigación.

Como no has invertido en el nuevo diseño o en materias primas alternativas, tienes un **gran problema**. Te quedas sin materias primas rápido y no puedes reemplazar esta materia prima con materia prima alternativa. Pero debido a que esta es una mina europea, su cierre temporal no afecta el precio global y la demanda de esta materia prima. Puedes **encontrar rápidamente otro proveedor** dentro de tus capacidades de presupuesto. Esto cuesta 180.000 €.



BUDGET = 70.000 €		
1	New design 0 €	<input type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Substitution 180.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

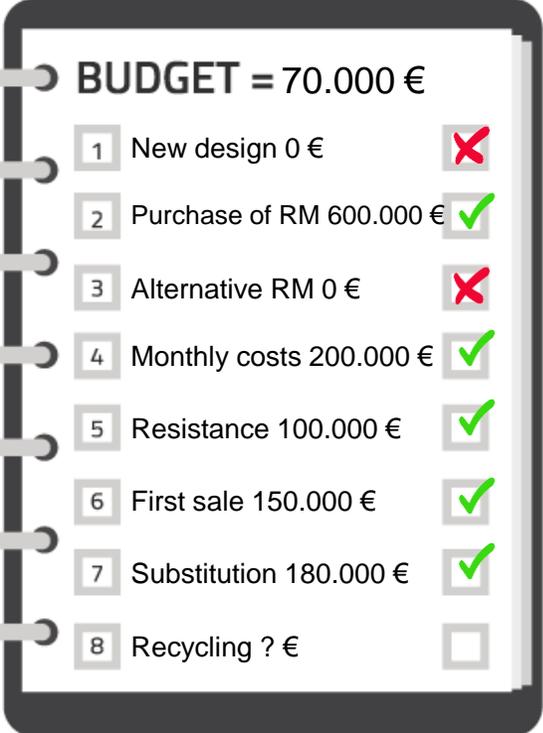


El desarrollo sostenible y la economía circular son nuestro futuro. Un pilar importante para lograr estos objetivos es **el reciclaje y, por lo tanto, la extracción de materias primas secundarias**. Hay una fuerte legislación en torno a la eliminación de las baterías, por lo que las baterías ya se recogen ampliamente, y esto facilita el reciclaje.

Debido al nuevo diseño, su producto ya es **más fácil de reciclar**. Pero como no has invertido en materias primas alternativas, no sabes si puedes hacer baterías con materias primas secundarias. Es necesario invertir 100.000 € en la **investigación sobre las posibilidades de aplicación** de materias primas secundarias y 50.000 € en nuevos equipos de producción para el reciclaje.

Si quieres saber más sobre el reciclaje de materias primas click **LEARN MORE** botón.

LEARN MORE



BUDGET = 70.000 €		
1	New design 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Purchase of RM 600.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Alternative RM 0 €	<input checked="" type="checkbox"/>
4	Monthly costs 200.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Resistance 100.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
6	First sale 150.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
7	Substitution 180.000 €	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Recycling ? €	<input type="checkbox"/>

¿Deseas invertir en la investigación y nuevos equipos de producción?

YES

NO

(no puedes invertir porque tu presupuesto es demasiado bajo...)



RECICLAJE

El reciclaje es el proceso de **convertir materiales de desecho en nuevos materiales**. En todo el mundo, las fuentes primarias de materias primas se están agotando, mientras que las cantidades de desechos industriales y productos al final de su vida útil están aumentando rápidamente. Estos desechos contienen valiosas materias primas secundarias que pueden extraerse para satisfacer la creciente demanda de la producción y el consumo industriales mundiales.

- **El reciclaje puede:**
- **Proteger el medio ambiente**, porque la producción de recursos primarios a menudo viene con grandes huellas ambientales.
- **Mantener la materia prima en la cadena de producción** y así reducir la necesidad de minería y extracción.
- En algunos casos, **el precio de las materias primas es más bajo**, ya que la materia prima reciclada es más barata.
- Lograr el desarrollo sostenible con **una cantidad mínima de residuos**.
- **Reemplazar las fuentes de materias primas primarias que se agotan**.

BACK TO DECISION

Hubo una **grave escasez de minerales primarios** en las próximas semanas, los precios subieron, y ya no fue capaz de comprar suficientes materias primas para su producción. Tampoco lograste vender suficientes baterías para invertir en materias primas secundarias, ya que la tecnología verde se convirtió en un éxito, y las baterías hechas de minerales reciclados se vendieron mejor.

35

Tu empresa no tuvo éxito.

Razón: no te adaptaste al mercado y al desarrollo sostenible, ¡porque te quedaste sin presupuesto! Invertiste mucho presupuesto en nuevos equipos.

BUDGET = 70.000 €		
1	New design 0 €	✗
2	Purchase of RM 600.000 €	✓
3	Alternative RM 0 €	✗
4	Monthly costs 200.000 €	✓
5	Resistance 100.000 €	✓
6	First sale 150.000 €	✓
7	Substitution 180.000 €	✓
8	Recycling 0 €	✗

TRY AGAIN 